Auto-évaluation et Plan d'action

Numérique Responsable – Label NR

Public

Consultants Numérique Responsable
Dirigeants d'organisation
Directeur du Système d'Information
Responsables Informatique
Professionnels du Numérique
Personnes désirant élargir ses connaissances en Numérique Responsable

Prérequis

Intérêt pour le Numérique Responsable
Lecture du cas (envoyé par mail) avant de venir en formation

Formateurs (2 formateurs par session)

Sarah Gay, Responsable « audits et gestion de labels », Agence LUCIE

Saliha Mariet, Directrice des Opérations, Agence LUCIE

Vincent Courboulay, Directeur scientifique à l'Institut du Numérique Responsable

Jean-Christophe Chaussat, en charge du Numérique Responsable chez Pôle Emploi

Benjamin Duthil, enseignant chercheur à l'EIGSI

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, chaque participant :

- Connaîtra le référentiel du label du Numérique Responsable ainsi que les enjeux de cette thématique
- Saura évaluer le niveau en responsabilité sur le sujet du numérique d'une Organisation
- Sera en mesure de structurer une démarche de Numérique Responsable

DÉMARCHE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance permanente entre théorie et pratique
- Application immédiate en séance sur un cas fictif d'organisation
- Séances de formation en salle
- Documents et outils méthodologiques présentés et utilisés pendant la formation

VALIDATION DES CONNAISSANCES

- Contrôle des connaissances en deux parties (QCM initial et final) : corrigé et archivé à l'issue de la formation.
- Session de questions-réponses pour chaque partie de la formation, avec reprise des sujets mal compris le cas échéant

DURÉE, PRIX ET PLACES

- **Durée** : 3 jours de 9h15 à 17h30 (avec pause d'1h30 à midi).
- **Lieu** : Paris (liste des sessions sur www.labellucie.com/agenda)
- **Condition :** Formation hébergée par le CFL
- **Nombre de participants** : 4 minimum et 10 maximum
- **Prix** : 1 500€ HT– prise en charge totale ou partielle possible par les Organismes Paritaires Collectives Agréés (OPCA)

© 2019 - Label du numérique responsable

Contenu détaillé du jour 1

9 h15 à 12h30

INTRODUCTION

- Accueil des participants, introduction et informations préliminaires
- Tour de table : présentation et attentes des participants et des formateurs
- Modalités pratiques de la formation
- Qu'est-ce que le numérique responsable ?
- Qu'est-ce que l'agence LUCIE ?
- Présentation du référentiel Label NR
- Évaluation initiale des connaissances des participants (quizz initial)

I. Numérique Responsable : Axes techniques

Axe 3 : Démarches transversales (achats, utilisation et démarches en externe)

- Explication du référentiel
- Données
- Exemples et exercices collectifs d'appropriation des éléments du contenu

DEJEUNER - 1h30

14h00 à 17h45

Axe 4 : Démarches centrées « usage » (poste de travail, téléphonie et impression

- Explication du référentiel
- Données
- Exemples et exercices collectifs d'appropriation des éléments du contenu

Quizz intermédiaire

© 2019 - Label du numérique responsable

Contenu détaillé du jour 2

9 h15 à 12h30

Axe 5 : Démarches centrées Organisations (logiciels et centres de données)

- Explication du référentiel
- Données
- Exemples et exercices collectifs d'appropriation des éléments du contenu

DEJEUNER - 1h30

14h00 à 17h45

II. Numérique Responsable : Axes d'intégration et de déploiement

Axe 1 : Stratégie et gouvernance (formaliser et déployer la politique)

- Explication du référentiel
- Données
- Exemples et exercices collectifs d'appropriation des éléments du contenu

Axe 2 : Formation et Communication (interne et externe)

- Explication du référentiel
- Données
- Exemples et exercices collectifs d'appropriation des éléments du contenu

Quizz intermédiaire

17h00 à 18h00

SESSION ADDITIONNELLE À DESTINATION DES CONSULTANTS

- Descriptif du cadre d'intervention du consultant NR dans la démarche
- Prérequis pour être consultant NR
- Les avantages des statut Consultants NR Référencés, Partenaires et Ambassadeurs

© 2019 - Label du numérique responsable

Contenu détaillé du jour 3

9h00 à 12h30

III. Processus de labellisation

Rappel du processus de labellisation

Identifier ses enjeux prioritaires

Identifier ses parties prenantes prioritaires

DEJEUNER - 1h30

14h00 à 17h30

Présentation détaillée du support en ligne (lucieonline.fr) d'évaluation et de rédaction du plan d'actions

Mettre en œuvre son plan d'action

Présentation de la Communauté LUCIE et des avantages et services exclusifs qui lui sont réservés

Questions/réponses avec les formateurs

QUIZZ FINAL ET EVALUATION DE LA FORMATION

© 2019 - Label du numérique responsable