



# Connaître, identifier et gérer les risques psycho-sociaux



## Public

- Dirigeants
- Responsables RH
- Managers d'équipes

## Prérequis

- Ouvert à toute personne souhaitant être concrètement éclairée
- Expérience même débutante en RH et / ou en management

## Formateur et Organisme

Caroline ROSENSTIEHL

- Consultante RELYANCE : cabinet-conseil en transformation organisationnelle et qualité de vie au travail



### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, chaque participant :

- Sera capable de détecter les signaux et leur importance (risques psychosociaux, harcèlement)
- Aura développé sa capacité à réagir de façon juste face à ces signaux
- Saura ce que dit la loi à ce sujet
- Saura se mettre dans une posture de médiateur

### DÉMARCHE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation - action : exposé de la dimension théorique puis application pratique par illustration d'exemples concrets sur vidéo et en réel
- La formation se veut interactive : l'animation est ponctuée de nombreux espaces d'échanges laissés aux participants, tout en utilisant un matériel pédagogique ludique et innovant

## VALIDATION DES CONNAISSANCES

- Questionnaire individuel à compléter et à renvoyer au formateur avant la formation
- Exercices de mise en situation
- Système de questions-réponses en continu pour mesurer l'acquisition des connaissances
- Questionnaire final

## DURÉE, PRIX ET PLACES

- **Durée** : 2 jours de 9h à 17h30 (avec pause d'1h30 à midi).
- **Lieu** : Centre de formation LUCIE – 12 rue aux ours – 75003 PARIS
- **Nombre de participants** : 4 minimum – 10 maximum
- **Prix\*** : **Plein tarif\*** 990€ HT – Prise en charge totale ou partielle possible par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA) / les Opérateurs de Compétences (OPCO) / Pôle emploi
- **Dates** : liste des sessions et \***réductions possibles** sur [www.labellucie.com/agenda](http://www.labellucie.com/agenda)

# PROGRAMME

## Jour 1

9h00 à 12h30

### 1. INTRODUCTION

- Accueil des participants, introduction, modalités pratiques et informations préliminaires.
- Tour de table : présentation et attentes des participants et du formateur
- Règles de vie du groupe

### 2. LES RPS : DÉFINITIONS ET ENJEUX

- Faire une démarche RPS = faire de l'ergonomie (discipline qui vise la compréhension des interactions entre les individus et les autres composantes d'un système)

### 3. DIAGNOSTIQUER LES RPS DANS UN SERVICE / UNE EQUIPE

- Quels sont les indicateurs ? Les décompensations comportementales, psychiques, organiques
- Les symptômes propres au burn-out
- Autres notions en matière de RPS : présentéisme, bore-out
- La qualité de vie au travail au service d'un travail de qualité : le cercle vertueux

### DEJEUNER - 1h30

14 h à 17h30

### 4. LES DIFFERENTS NIVEAUX DE PREVENTION

- Primaire : prévenir
- Secondaire : réduire ou corriger
- Tertiaire : « réparer »

### 5. ET L'ASPECT JURIDIQUE DANS TOUT CELA ? QUELQUES DOCUMENTS

- Secondaire : réduire ou corriger

## Jour 2

9 h à 12h30

### 1. COMMUNIQUER AUTOUR DE L'INITIATION D'UNE DEMARCHE RPS

- Modèle de lettre pour informer d'une démarche de diagnostic

### 2. REALISER UN DIAGNOSTIC RPS

- La préparation
- La réalisation d'enquêtes : quels outils, méthodes ?
- Exploiter les informations recueillies
- Restituer le diagnostic

### DEJEUNER - 1h30

14h00 à 17h30

### 3. ON S'EXERCE : Réalisation d'un diagnostic avec la méthode ITAMAMI

- Exercice et partage de pratiques

### 4. CONCEVOIR UN PLAN D'ACTION : diagnostiquer c'est bien, agir, c'est mieux !

- Comment définir et suivre un plan d'actions : exemple d'une fiche de suivi
- Intégration du plan d'action au DUERP

### 5. CONCLUSION : si on changeait aussi notre référentiel ? Parlons qualité de vie au travail

### 6. QUIZ FINAL EVALUATION FINALE DE LA FORMATION :

- Questionnaire individuel de validation des connaissances
- Bilan et synthèse collectifs
- Evaluation individuelle de la formation

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Centre de formation LUCIE – 12 rue aux Ours 75003 Paris – <http://www.labellucie.com>  
+33 1 42 65 47 87 – [formation@agence-lucie.com](mailto:formation@agence-lucie.com)