

# Initiation pratique aux achats responsables



## Publics

- Toute personne en situation d'achat dans son entreprise
- Débutants ou confirmés

## Prérequis

- Avoir envie d'évoluer dans sa pratique professionnelle
- Être conscient d'avoir un rôle à jouer en matière de performance durable

## Formateur

Myriam COUTY-MORIN



- Fondatrice de EMPREINTE POSITIVE, agence spécialisée en achats responsables et innovation sociale
- Maître de conférences à Polytech Orléans, CNAM Centre-Val de Loire, Université d'Orléans

**OBJECTIFS  
PÉDAGOGIQUES**

**À l'issue de cette formation, chaque participant saura :**

- Appréhendera la fonction achat au regard des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux
- Partagera les leviers et les freins entre pairs
- Identifiera des actions à mettre en œuvre rapidement pour faire évoluer les procédures internes

**DÉMARCHE  
ET MOYENS  
PÉDAGOGIQUES**

- Méthodologie s'appuyant sur les techniques d'intelligence collective
- Exercices pratiques
- Apports théoriques
- Co-construction d'outils

**VALIDATION  
DES  
CONNAISSANCES**

- Quizz de fin de stage

**DURÉE,  
PRIX ET  
PLACES**

- **Durée** : 1 jour de 9h à 17h30 (avec pause d'1h30 à midi).
- **Lieu** : Agence LUCIE – 12 rue aux ours – 75003 PARIS
- **Nombre de participants** : 4 minimum et 10 maximum
- **Prix** : 495€ HT / Prise en charge totale ou partielle possible par les OPCA/OPCO
- **Dates** : liste des sessions sur [www.labellucie.com/agenda](http://www.labellucie.com/agenda)

**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS**

✉ : [formation@agence-lucie.com](mailto:formation@agence-lucie.com)

☎ : +33 (0)1 42 65 47 87

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

- Accueil des participants, introduction, modalités pratiques et informations préliminaires
- Tour de table : présentation et attentes des participants et du formateur
- Évaluation initiale des connaissances des participants

### LA FONCTION ACHATS

- Une évolution nécessaire... contexte et enjeux
- Du « cost-killer » au « fair-buyer », l'ouverture aux parties prenantes

### PERFORMANCE ET ACHAT DURABLE

- Concilier performance économique, préservation de l'environnement et responsabilité sociale tout au long du processus achats
- Focus sur les référentiels et les acteurs

## DEJEUNER - 1h30

### UNE NOUVELLE PRATIQUE À CONSTRUIRE

- La caractérisation du besoin
- L'enjeu du sourcing
- Évaluer les risques

### UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR !

- Quelles sont vos enjeux, opportunités ?
- Déterminez vos indicateurs
- Éviter les pièges...

### EVALUATION « A CHAUD » DE LA FORMATION

- *Quizz de fin de stage*

9 h à 12h30

à

14h00