

Devenir une entreprise à raison d'être ou à mission

Engagez la transformation de votre organisation vers la logique contributive



PUBLICS

Dirigeants

Membres d'une équipe dirigeante (COMEX, Comité de Direction, Bureau...)

Membres du Conseil d'administration et/ou de surveillance

Responsables des Directions Stratégie, Prospective, Marketing, Communication, RH, RSE/DD, Partenariats

Personnes chargées de la démarche RSE / Développement Durable et/ou du dialogue avec les parties prenantes d'une organisation



PRÉREQUIS

Aucun prérequis de connaissances.

Les participants doivent être en questionnement ou en exploration sur le projet pour leur organisation de définir leur raison d'être ou devenir une entreprise à mission, ou en cours de structuration d'un tel projet.



OBJECTIFS

Objectif général

Avoir les clés en mains pour décider à bon escient de construire sa raison d'être et/ou devenir une entreprise à mission, et disposer d'une méthode pour conduire ce projet de transformation vers une organisation contributive.

Objectifs intermédiaires

A l'issue de la journée, les participants seront en mesure de :

- S'emparer des concepts de raison d'être et d'entreprise à mission et discerner ce qu'ils ont d'innovant,
- Questionner les implications sur la gouvernance, les parties prenantes et le sens de l'action de son organisation,
- Connaître les attendus réglementaires à ne pas rater,
- Structurer une démarche de co-construction vers la raison d'être ou vers l'entreprise à mission,
- Appréhender les facteurs clés de succès pour éviter l'écueil du « mission-washing »,
- Faire le lien avec les dispositifs LUCIE,
- Choisir immédiatement d'embarquer vers l'entreprise contributive... ou challenger son projet initial.



PÉDAGOGIE

Alternance de capsules théoriques et de méthodes actives « learning by doing »
Travaux en sous-groupes sur des exemples d'entreprises pionnières concrets et inspirants

Temps de co-construction en intelligence collective

Les participants pourront ainsi appliquer les acquis de leur formation dans leurs structures et projets.



VALIDATION DES CONNAISSANCES

Evaluation finale de la formation : Questionnaire individuel de validation des connaissances • Bilan collectif • Evaluation individuelle de la formation.

Un retour d'expérience en session Zoom d'1h est proposé 1 à 2 mois après la formation, dans le but d'établir un rapide diagnostic de la mise en application de la formation et de formuler des préconisations associées.



DÉTAILS DE LA FORMATION

Durée : 1 jour (7 heures)

Dates et lieux : A définir

Nombre de participants : 4 minimum, 10 maximum

Prix : 495€



Formatrice
**Florence BEDUNEAU-
CHASSAING**

Consultante et Facilitatrice RSE,
Transformation positive, Economie
Circulaire & Dynamiques
collaboratives

CONTENU DU PROGRAMME

1 jour

Matin

Partie 1 : Comprendre les approches Raison d'être et Entreprise à mission et leur dimension innovante

- Cadre réglementaire et définitions
- Ce qu'est et ce que n'est pas la raison d'être
- Les 4 fondamentaux de l'entreprise à mission
- Lien avec les objectifs de développement durable

Partie 2 : Discerner les implications pour l'organisation

- Articulation Raison d'être / Vision / Stratégie
- Enjeux et implication sur la gouvernance, les parties prenantes et le sens de l'action
- Bénéfices à attendre

Après-midi

Partie 3 : Appréhender les méthodes et étapes d'une démarche de co-construction

- Diagnostic et inspiration
- Implication des acteurs internes et des parties prenantes
- Intégration à la gouvernance (Comité de Mission), à la stratégie d'entreprise, et aux pratiques managériales
- Evaluation par un tiers indépendant et possibilités de labélisation

Partie 4 : Éviter l'écueil du « mission-washing » et engager une réelle transformation positive

- Les facteurs clés de succès pour une raison d'être et des engagements au juste niveau
- Approche Top Down et Bottom Up de mobilisation
- Être accompagné : les dispositifs LUCIE
- RSE transformative et entreprise contributive