

COMMENT BIEN CHOISIR SON LABEL RSE ?

Il existe aujourd'hui une multitude de labels RSE. Labels généralistes, sectoriels ou encore thématiques... il est souvent complexe pour les organisations de s'y retrouver. Cette infographie compare les 3 principaux labels RSE proposés en France. L'objectif est de vous aider à trouver la solution la plus adaptée à votre organisation en un coup d'oeil.

ENGAGÉ RSE, LUCIE 26000 ET B CORP EN BREF



Créé en



2007

D'abord sous AFAQ 26000 puis Engagé RSE en 2017*



Créé en



2007



Créé aux



2006

DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES - Décembre 2020

195 Engagés RSE*

182 LUCIE 26000

111 B Corp

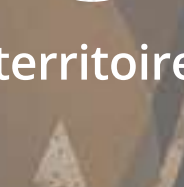
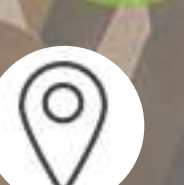
600 organisations utilisent les solutions Engagés RSE (mars 2020)

750 membres de la Communauté LUCIE

3600 B Corp dans le monde



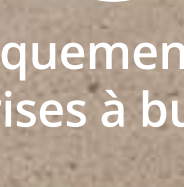
Pour qui ?



entreprises

associations

territoires



Uniquement des entreprises à but lucratif

LE PROCESSUS DE LABELLISATION



Les référentiels

AFAQ 26000 aligné sur l'ISO 26000

LUCIE 26000 aligné sur l'ISO 26000

B Impact Assessment référentiel propre

8 thématiques

7 thématiques

5 thématiques

54 critères

78 critères

200 questions

400 questions

480 questions

Existe-t-il des déclinaisons sectorielles ?

16 déclinaisons sectorielles pour Engagé RSE

11 déclinaisons sectorielles pour LUCIE 26000

Le BIA - B Impact Assessment, un questionnaire unique, pondéré en fonction de l'activité de l'entreprise.



Quelles sont les étapes de labellisation ?



LA CRÉDIBILITÉ DES LABELS



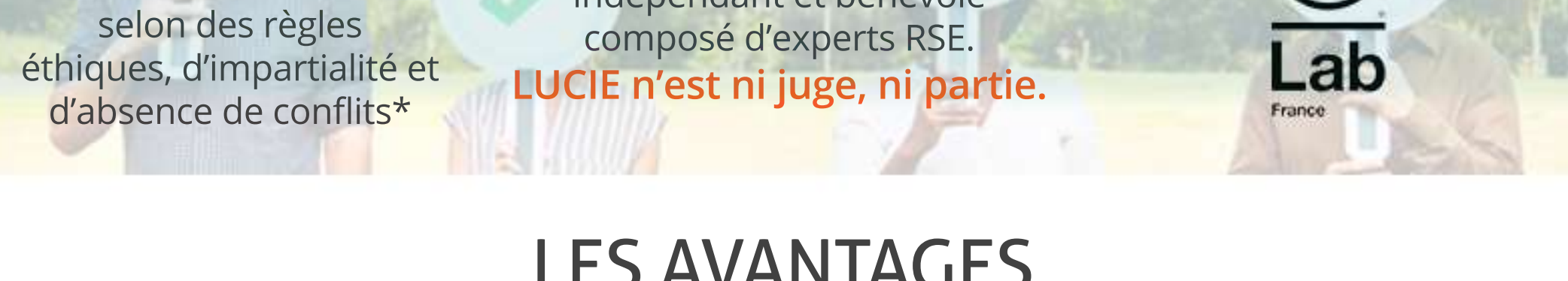
Les parties prenantes sont-elles consultées ?



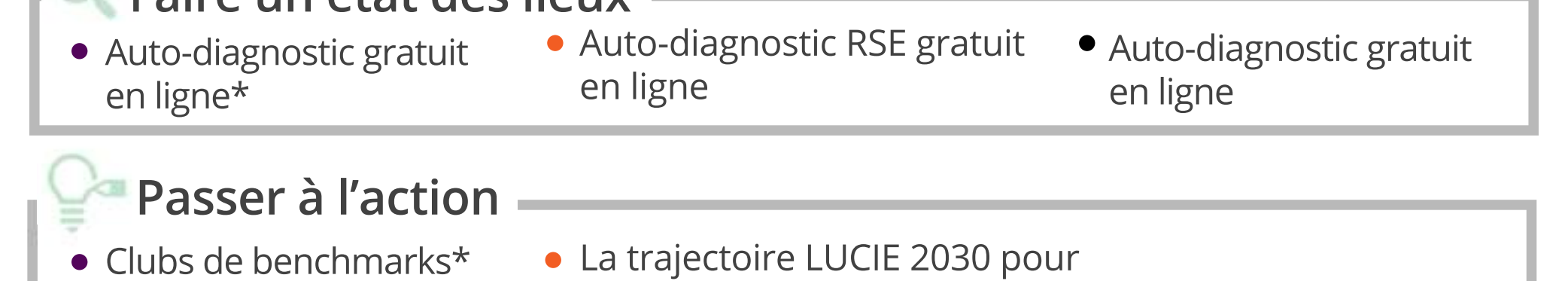
Comment le sérieux de la démarche RSE est-il vérifié ?

- Évaluation sur site par un expert AFNOR
- Vérification de preuves
- Entretiens avec des parties prenantes internes et externes
- Suivi sur site au bout de 18 mois pour s'assurer que la dynamique et de l'atteinte des objectifs fixés*
- Évaluation sur site par RSEVAL, CertUp, MAIEUTIKA, SGS
- Vérification de preuves
- Entretiens avec des parties prenantes internes et externes
- Suivi sur site au bout de 18 mois pour vérifier la mise en oeuvre des engagements RSE
- Vérification de preuves avec Standard Trust par téléphone
- B Corp réalise aléatoirement des contrôles à distance ou sur site

L'organisation s'engage-t-elle à progresser ?



Qui attribue le label ?

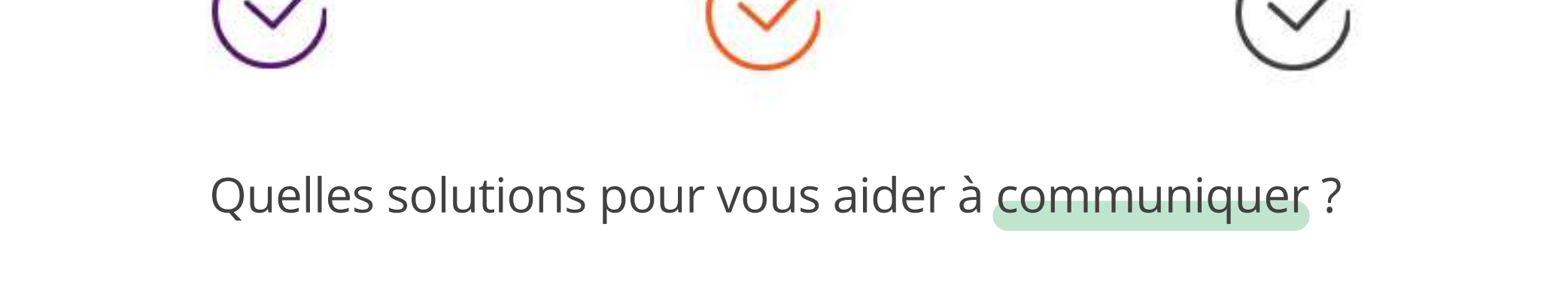


LES AVANTAGES

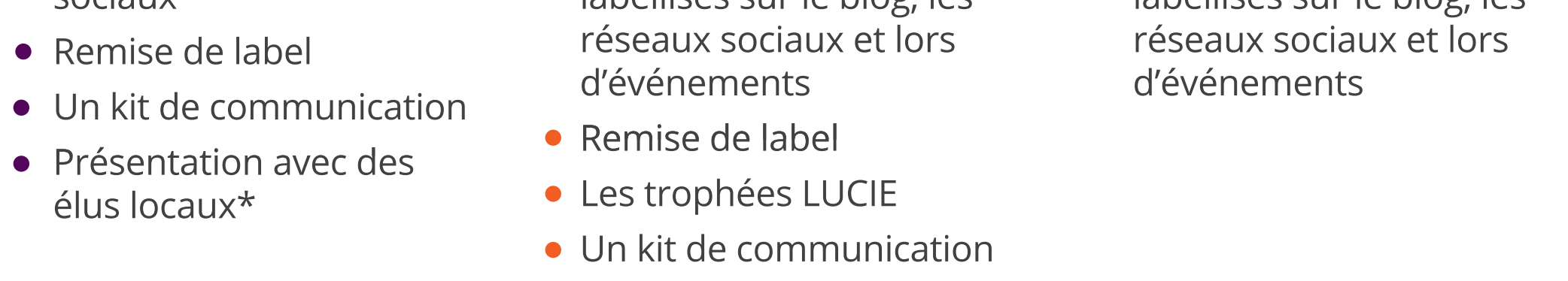
Quels sont les outils proposés par le label ?

- Faire un état des lieux**
 - Auto-diagnostic gratuit en ligne*
 - Auto-diagnostic RSE gratuit en ligne
 - Auto-diagnostic gratuit en ligne
- Passer à l'action**
 - Clubs de benchmarks*
 - Formations*
 - La trajectoire LUCIE 2030 pour devenir plus résilient
 - LUCIE Faire, avec plus de 2000 bonnes pratiques RSE, alignée sur l'ISO 26000 et les ODD
 - Centre de formation LUCIE
- Mesurer son impact**
 - Un tableau de croisement avec d'autres référentiels GRI Standards, ODD, Global Compact et la DPEF
 - LUCIE AD2R, un outil qui évalue la performance économique de la RSE
 - Tableau de croisement ISO 26000 et ODD
 - Le SDG Action, un outil pour mesurer la contribution de l'entreprise aux ODD

Le label vous permet-il de devenir entreprise à mission ?



Existe-t-il un réseau de consultants partenaires ?



Quelles solutions pour vous aider à communiquer ?

- La liste des labellisés Engagés RSE
- Mise en avant des labellisés sur les réseaux sociaux
- Remise de label
- Un kit de communication
- Présentation avec des élus locaux*
- Une page dédiée par entreprise sur le site internet labellucie.com
- Mise en avant des labellisés sur le blog, les réseaux sociaux et lors d'événements
- Remise de label
- Les trophées LUCIE
- Un kit de communication
- Une page en anglais dédiée par entreprise sur le site de B Corp
- Mise en avant des labellisés sur le blog, les réseaux sociaux et lors d'événements

LES ÉVÉNEMENTS EN 2019

- 1 rencontre annuelle
- 3 webinaires
- 16 ateliers économie circulaire et achats responsables
- 1 rencontre annuelle
- 2 webinaires
- 21 rencontres entre la Communauté LUCIE
- 11 témoignages de labellisés LUCIE en externe
- 1 rencontre annuelle en Europe
- 1 rendez-vous trimestriel
- 1 appel mensuel avec les labellisés B Corp

*Ces données ont été complétées ou modifiées à la demande d'Afnor Certification

Cette infographie a été réalisée par l'Agence LUCIE pour vous aider à choisir le label RSE le plus pertinent pour votre organisation.