

Initiation pratique à la communication responsable



02 & 03 octobre



PARIS

Public

- Directeur.trice, responsable et chargé.e de communication ou marketing
- Consultant.e communication
- Chef.fe de projet en agence de communication
- Responsable ou chargé.e RSE

Prérequis

- Connaissance des enjeux du développement durable et de la RSE
- Base minimum en matière de communication

Formateur et Organisme

ICOM

- Daniel Luciani, PDG ICOM et Président ICOM 21, agences pionnières en communication responsable.
- Expertise en communication engageante et nudges. Expertise RSE en TPE-PME
- Créateur du serious game Nudge Creator



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, chaque participant saura :

- Connaître les enjeux et les principes de la communication responsable en lien avec l'ISO 26000
- Intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des dispositifs et des produits de communication
- Éviter le greenwashing
- Elaborer une stratégie de communication responsable
- Communiquer de manière responsable sur les thématiques RSE
- Evaluer les impacts environnementaux d'une action de communication

DÉMARCHE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation et mise en pratique : Alternance entre apport théorique et pratique
- Présentation de cas
- Présentation de la méthode originale développée par l'Agence ICOM
- Documents et outils d'analyse utilisés fournis
- Exercice de mise en situation

VALIDATION DES CONNAISSANCES

- Exercice de mise en situation
- Système de questions-réponses permanents pour mesurer l'acquisition des connaissances
- QUIZ final

DURÉE, PRIX ET PLACES

- **Durée** : 2 jours de 9h à 17h30 (avec pause d'1h30 à midi).
- **Lieu** : Agence LUCIE – 12 rue aux ours – 75003 PARIS
- **Nombre de participants** : 8 à 10 participants
- **Prix** : 990 € HT pour les 2 jours – prise en charge totale ou partielle possible par les Organismes Paritaires Collectives Agréés (OPCA)
- **Dates** : liste des sessions sur www.labellucie.com/agenda

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

✉ : formation@agence-lucie.com

☎ : +33 (0)1 42 65 47 87

Programme du jour 1

9 h à 12h30

INTRODUCTION

- Accueil des participants, introduction, modalités pratiques et informations préliminaires.
- Tour de table : présentation et attentes des participants et du formateur
- Energizer

COMMUNICATION RESPONSABLE : DÉFINITIONS ET ENJEUX

- La communication responsable : pourquoi et pour quoi ? Pour vous ? Pour vos publics ?
- La communication responsable : définition, principes et fondamentaux

COMMUNICATION RESPONSABLE ET ISO 26000

- Les attentes et enjeux pour une communication responsable au regard des enjeux de l'ISO 26000
- Le guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour les métiers de la communication
- Exercice de mise en application

DEJEUNER - 1h30

14h00 à 17h30

PILOTAGE DE SA COMMUNICATION RESPONSABLE

- Le tableau de bord de la communication responsable (le modèle québécois)
- Mise en situation pour évaluer son niveau « d'adhérence » à la communication responsable
- Les 3 dimensions de la communication responsable (messages, production, diffusion)

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

- Le rôle des parties prenantes dans une communication responsable
- La co-création et la communication responsable
- Exercice de mise en application

Programme du jour 2

9 h à 12h30

GREENWASHING ET COMMUNICATION RESPONSABLE

- Les risques de greenwashing
- Illustrations et analyse de cas de greenwashing
- La copy-stratégie responsable

COMMUNICATION RESPONSABLE ENGAGEANTE 1/2

- Les 4 P de la communication responsable
- L'élaboration d'une stratégie de communication engageante
- Echanges de pratiques

DEJEUNER - 1h30

14h00 à 17h30

COMMUNICATION RESPONSABLE ENGAGEANTE 2/2

- Exercice d'élaboration d'une stratégie de communication engageante
- Le palindrome MEREM (Moment, Endroit, Relais, Expérience, Média)
- La matrice d'impact (Impact et valeur développement durable)

COMMUNICATION RSE

- Les facteurs clés de succès
- La grille d'analyse et exercice d'analyse de communications RSE
- Echanges de pratiques

QUIZ FINAL ET EVALUATION DE LA FORMATION