

Piloter une démarche développement durable/RSE - Approfondissement



 **29 & 30 octobre**



PARIS

Publics

- *Consultants Développement Durable / RSE*
- *Dirigeants d'entreprise - managers*
- *Responsables DD / RSE - SMQ - QSHE*
- *Personnes désirant élargir leurs connaissances en RSE*

Prérequis

- *Avoir initié une démarche développement durable/RSE*
- *Avoir répondu au questionnaire d'identification des besoins et attentes*

Formateur

Angélique TORRES,



 **transition 21**
Performance Sociétale

- *Fondatrice de TRANSITION 21 : Conseil, accompagnement et formation en Développement Durable - RSE*
- *Responsable d'évaluation ICA RSE/RSO – Experte RSE, marketing et communication*

**OBJECTIFS
PÉDAGOGIQUES**

À l'issue de cette formation, chaque participant :

- Sera en mesure de faire évoluer une démarche qualité vers une démarche RSE selon ISO 26000
- Identifiera les moyens et leviers pour déployer et ancrer une stratégie DD&RSE
- Sera capable d'accompagner le changement lors du déploiement d'une démarche RSE
- Sera en mesure de valoriser sa démarche RSE et d'élaborer un rapport DD/RSE
- Sera capable de produire un rapport extra financier

**DÉMARCHE
ET MOYENS
PÉDAGOGIQUES**

- Ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Support de formation (en version « papier » et « informatique »)
- Solutions et outils pragmatiques adaptés - transfert de compétence
- Mises en situation en ateliers en groupe
- Référentiels ISO 26000 Engage RSE, CJD, Label Lucie, Global Compact, outils de facilitation, de gestion des risques
- Echanges et retours d'expérience

**VALIDATION
DES
CONNAISSANCES**

- Elaboration d'un plan d'action d'approfondissement de sa démarche RSE
- Identification des leviers pour ancrer sa démarche RSE de progrès
- Sessions de question réponses pour chaque partie de la formation avec approfondissement de sujets si nécessaires

**DURÉE,
PRIX ET
PLACES**

- **Durée** : 2 jours de 9h à 17h30 (avec pause d'1h30 à midi).
- **Lieu** : Agence LUCIE – 12 rue aux ours – 75003 PARIS
- **Nombre de participants** : 6 minimum – 10 maximum
- **Prix** : 990 € HT– prise en charge totale ou partielle possible par les Organismes Paritaires Collectives Agréés (OPCA)
- **Dates** : Mardi 29 et Mercredi 30 octobre 2019

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

✉ : formation@agence-lucie.com

☎ : +33 (0)1 42 65 47 87

Programme du jour 1

9 h à 12h30

INTRODUCTION

- Accueil des participants, introduction, modalités pratiques et informations préliminaires.
- Tour de table : présentation et attentes des participants et du formateur

ISO 26000 et Qualité/EFQM : de l'excellence à la RSE

- Convergence entre systèmes de management QHSE et RSE
- Les processus et outils de la qualité adaptés à une démarche RSE selon ISO 26000
- Clés de réussite du pilotage de la démarche

Déploiement et ancrage d'une stratégie DD&RSE

- Les outils collaboratifs de déploiement et de pilotage
- Les clés de réussite de l'ancrage d'une démarche RSE selon ISO 26000
- Atelier : Pistes d'amélioration sur la base des expériences et besoins des participants

DEJEUNER - 1h30

14h00 à 17h30

Conduire le changement dans une démarche RSE

- Animer un comité de pilotage pour susciter l'adhésion et l'appropriation de la démarche
- Les pratiques managériales responsables et l'intelligence collective dans une démarche RSE
- Les outils d'accompagnement dans le changement : la psychologie positive et les pratiques de la facilitation au service de la RSE

Valoriser sa démarche RSE

- Définir la stratégie de communication de sa démarche RSE selon ses enjeux et parties prenantes
- Structurer son rapport DD/RSE selon ISO 26000 et le GRI
- Elaborer son rapport extra-financier
- Réussir sa labellisation RSE

Contenu détaillé du jour 2

9 h à 12h30

Introduction

- Tour de table : bilan de la journée 1 et attentes des participants et du formateur

Les outils de la facilitation

- Animer un comité de pilotage
- La conversation structurée, le world café et le forum
- La méthode du Consensus workshop
- Atelier : Mise en pratique

DEJEUNER - 1h30

14h00 à 17h30

Approfondir son plan de communication

- Identifier ses cibles et supports de communication selon ses enjeux RSE
- Les relations presses comme moyen de valoriser sa démarche RSE
- Atelier de travail : mise en pratique

Approfondir l'élaboration de son rapport DD/RSE

- Collecter les données
- Rédiger son rapport DD/RSE selon le GRI
- Atelier de travail : mise en pratique

EVALUATION FINALE DE LA FORMATION : Elaboration d'un plan d'amélioration de sa démarche au fil de l'eau

Cette deuxième journée est dédiée à la mise en pratique des outils : Selon les besoins, je propose d'approfondir en ateliers les points précédents, notamment la conduite du changement, les outils de facilitation et la communication.

Ceci est un Exemple d'approfondissement