



Prioriser ses enjeux RSE et réussir sa matrice de matérialité



Objectifs généraux :

Savoir prioriser son projet RSE, construire sa matrice de matérialité avec pertinence et hiérarchiser enjeux avec les parties prenantes.



Compétences clefs visées :

- Comment identifier et comprendre les attentes principales des parties prenantes
- Savoir comment répondre aux attentes des parties prenantes
- Etablir sa matrice de matérialité avec pertinence
- Savoir définir et prioriser les thèmes significatifs en enjeux stratégiques



Programme détaillé :

Les impacts en lien avec les enjeux planétaires : les ODD

Jeu de mise en perspective des impacts des activités des entreprises et organisations

Parties prenantes : un dialogue structuré

Identifier et catégoriser ses parties prenantes

Identifier leurs attentes principales et les réponses apportées / à apporter

Mettre en place le 'continuum des relations' pour suivre les attentes des parties prenantes

La pertinence des enjeux des organisations

Identification des thèmes significatifs

Pré-priorisation des enjeux stratégiques

Consultation des parties prenantes

Criticité des parties prenantes

Méthodes de consultation et leur efficacité

Une stratégie RSE pertinente

Matrice de matérialité : les bons exemples et les pièges à éviter

Valorisation d'une stratégie RSE pertinente (feuille de route)



Méthodes pédagogiques :

Présentation méthodologique de la démarche de communication responsable
Présentation de cas pratiques
Documents et outils d'analyse utilisés fournis
Exercice de mise en situation



Publics concernés :

Responsable RSE/Développement Durable
Consultant en RSE



Prérequis :

Connaître les fondamentaux de la RSE et de la norme ISO 26000 – Cette formation est un approfondissement dans la gestion de projet RSE.



Mise en œuvre :

Formation à distance en visioconférence
1 journée – 7 heures d'animation



Tarifs et planification :

600€ H.T. la journée
Prochaine planification : nous consulter
Demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateurs :

Dolorès LAROQUE : Experte en stratégie RSE et reporting extra-financier, Unique GRI Data Partner pour la France et spécialiste de la matérialité, Consultante référencée pour le label LUCIE. Dolorès est spécialiste de la matérialité et des enjeux RSE.



Validation des compétences :

Questionnaire individuel de validation des connaissances
Evaluation par l'animateur du plan d'action individuel