



Réussir sa Communication Responsable



Objectifs généraux :

Savoir construire de nouveaux modèles de communication pour et sur son projet RSE, de manière responsable et efficace. Réussir son projet RSE / DD au travers d'une communication adaptée qui évite le Greenwashing.



Compétences clefs visées :

- Connaître les enjeux et les principes de la communication responsable en lien avec l'ISO 26000
- Savoir intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des dispositifs et des produits de communication
- Eviter le greenwashing
- Élaborer une stratégie de communication responsable
- Savoir communiquer de manière responsable sur les thématiques RSE
- Evaluer les impacts environnementaux d'une action de communication



Programme détaillé :

COMMUNICATION RESPONSABLE : DÉFINITIONS ET ENJEUX

La communication responsable : pourquoi et pour quoi ? Pour vous ? Pour vos publics ?

La communication responsable : définition, principes et fondamentaux

COMMUNICATION RESPONSABLE ET ISO 26000

Les attentes et enjeux pour une communication responsable au regard des enjeux de l'ISO 26000

Le guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour les métiers de la communication

Exercice de mise en application

PILOTAGE DE SA COMMUNICATION RESPONSABLE

Le tableau de bord de la communication responsable (le modèle québécois)

Mise en situation pour évaluer son niveau « d'adhérence » à la communication responsable

Les 3 dimensions de la communication responsable (messages, production, diffusion)

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

Le rôle des parties prenantes dans une communication responsable

La co-création et la communication responsable

Exercice de mise en application

GREENWASHING ET COMMUNICATION RESPONSABLE

Les risques de greenwashing

Illustrations et analyse de cas de greenwashing

La copy-stratégie responsable

COMMUNICATION RESPONSABLE ENGAGEANTE

Les 4 P de la communication responsable

L'élaboration d'une stratégie de communication engageante

Echanges de pratiques Exercice d'élaboration d'une stratégie de communication engageante

La matrice d'impact (Impact et valeur développement durable)

COMMUNICATION RSE

Les facteurs clés de succès

La grille d'analyse et exercice d'analyse de communications RSE

Echanges de pratiques



Méthodes pédagogiques :

- Présentation méthodologique de la démarche de communication responsable
- Présentation de cas pratiques
- Documents et outils d'analyse utilisés fournis
- Exercice de mise en situation



Publics concernés :

- Agences de communication, communicants, responsables communication – marketing
- Responsables RSE, pilotes de projets RSE



Prérequis :

- Connaître les fondamentaux de la RSE et de la norme ISO 26000
- Connaissance minimale des bases de la communication



Mise en œuvre :

- Formation présentielle ou visio-conférence – 2 journées soit 14 heures de formation - Accès possible pour les personnes handicapées, nous consulter



Tarifs et planification :

990€ H.T. la journée

Prochaine planification : nous consulter

Demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur (s) / animatrice (s) :

Daniel LUCIANI : Expert précurseur de la communication responsable depuis le début des années 2000. Daniel a contribué à l'adaptation de l'ISO 26000 pour les agences de communication et a développé des méthodes et outils originaux. Daniel apporte des méthodes et outils tant pour communiquer sur son projet RSE/DD et pour réaliser des actions de communication plus responsables et durables



Validation des compétences :

Evaluation par le formateur sur la base de l'analyse critique de l'étude de cas réalisée et des améliorations proposées.