

Maîtriser les enjeux et bonnes pratiques du Numérique Responsable



Objectifs généraux

Permettre à un gestionnaire de services numériques d'adopter des comportements numériques responsables. Cette formation permet de comprendre les enjeux du Numérique Responsable et de pouvoir mettre en œuvre les bonnes pratiques et les stratégies adaptées. Cette formation est un prérequis nécessaire à la formation «Maîtriser la démarche de labellisation Numérique Responsable».



Aptitudes clefs visées

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les enjeux du numérique responsable ;
- Maîtriser les réglementations du secteur ;
- Intégrer les bonnes pratiques ;



Programme détaillé

Introduction

État des lieux

- a. Les impacts environnementaux
 - Le cycle de vie
 - Les indicateurs environnementaux → Focus sur la fin de vie
- b. Le numérique et l'humain
 - L'éthique
 - Les droits humains
 - La santé
 - Les risques psycho-sociaux
 - Le travail
 - Exclusions et inégalités
- c. Ordres de grandeur, perspectives et enjeux géopolitiques
 - Ordres de grandeur
 - Benchmarks et évaluations prospectives
 - Souveraineté et enjeux géopolitiques

Exercice mémorisation : questions des participant.e.s aux participant.e.s

Le cadre législatif et réglementaire

- d. A l'échelle internationale
- e. A l'échelle européenne
- f. En France

La mise en œuvre en entreprise

- g. Les protagonistes et la démarche NR
- h. L'évaluation environnementale Exercices pratiques (calculateurs)
- i. Les guides, référentiels et normes
- j. Les bonnes pratiques
 - Par catégorie
 - Focus sur la conception responsable de services numériques

Exercices pratiques (audits sites web)

- Focus sur les centres informatiques

Introduction au label numérique responsable

CAS PRATIQUE (travail en groupe)

QUIZZ D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES ET FICHE SATISFACTION DE LA FORMATION



Méthodes pédagogiques

- Fiches pratiques, vidéos, calculateurs impacts, exercices interactifs



Public concerné

- Consultant.e.s Numérique Responsable ;
- Dirigeants d'organisation (associations, ONG, entreprises, collectivités...) ;
- Directeur du Système d'Information ;
- Responsables Informatique ;
- Professionnels du Numérique ;
- Personnes désirant élargir ses connaissances en Numérique.



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
 - Nombre de journées : 2 jours soit 14 heures
 - Nombre minimum de participants : 4
 - Nombre maximum de participants : 10
 - Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse : formation@agence-lucie.com
- Bien se préparer :**
- Si aucune connaissance de la RSE et du numérique responsable, lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation.
 - Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes,
 - Aucune activité pédagogique à effectuer en amont de la formation,

- Une assistance technique et pédagogique est prévue pour accompagner l'apprenant via l'animateur.trice ou via formation@agence-lucie.com.



Tarif et planification

- Sessions collectives : 1200€ H.T. par participant
- Tarif jumelé avec la formation « Maitriser la démarche de labellisation Numérique Responsable » : 1800€ H.T.
- Les formations « Maitriser la démarche de labellisation Numérique Responsable » et « Adopter des comportements Numériques Responsables » ou équivalentes sont exigées pour au moins une personne de toute organisation en cours de labellisation NR.
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Bela LOTO HIFFLER est spécialiste du numérique responsable. Après s'être intéressée au web du point de vue des technologies audio émergentes (« Le son sur le web », Dunod, 2002), elle est l'auteure de l'ouvrage *Écogestes informatiques au quotidien* (Editions ADEME, 2017), et de *Guide d'un numérique plus responsable* (Editions ADEME, 2020). Pour le compte du CIGREF, elle a rédigé en 2016 le rapport « Du Green IT au Green by IT, exemples d'applications dans les grandes entreprises ». Plus récemment, à la demande de l'Alliance Green IT (AGIT), elle a piloté le groupe de travail « Sensibilisation grand public » qui a fait l'objet du livrable « Pour un numérique plus responsable au quotidien en trois épisodes ». Bela est certifiée Green IT par l'Institut du Numérique Responsable et a été formée à la démarche d'analyse du cycle de vie par Julie Orgelet (DDemain).

Son dernier ouvrage : <https://www.ademe.fr/guide-dun-numerique-plus-responsable>



Validation des aptitudes

- ✓ QCM en fin de formation d'environ 15 minutes.