

Agir pour un tourisme durable dans mon hébergement touristique⁽¹⁾

(1) A noter : cette formation répond aux exigences du critère 12 de la grille du label Clef Verte (formation du responsable environnement) ainsi qu'à celles du critère 237 de la grille de classement des hôtels (formation du personnel à la gestion économe de l'énergie, aux mesures d'économie d'eau et à la gestion des déchets).



Objectifs Généraux

Comprendre les enjeux environnementaux et sociaux de mon hébergement touristique, définir et piloter une politique de gestion responsable adaptée à mon établissement, engager mes équipes et mes clients dans cette dynamique.



Aptitudes clefs visées

- Identifier mes impacts et mes risques au niveau environnemental,
- S'approprier les différents leviers d'actions,
- Engager mes équipes sur la durée et communiquer auprès de mes clients



Programme détaillé

Introduction

- Accueil des participants, ice-breaker
- Introduction aux principaux concepts : développement durable, éco-responsabilité, RSE
- Point sur le classement et sur le label Clef Verte

Pourquoi agir ?

Identifier à l'aide de cas concrets, les bénéfices d'une démarche de développement durable pour un hébergement touristique.

Ces bénéfices concernent à la fois les dimensions environnementales, économiques et sociales.

Comment agir ?

Cette séquence, organisée en plusieurs ateliers thématiques, vous permet d'identifier les impacts environnementaux de votre activité, les risques auxquels votre établissement est exposé, puis de vous approprier les différents leviers d'actions.

Atelier énergie :

- Comprendre les enjeux de la transition énergétique du secteur du tourisme
- Connaître les différents postes qui consomment de l'énergie au sein d'un hébergement touristique

- S'approprier la « boîte à outils » pour agir : équipements et écogestes adaptés à mon établissement

Atelier eau :

- Comprendre les enjeux de la consommation d'eau du secteur du tourisme
- Connaître les postes de consommation d'eau au sein d'un hébergement touristique
- S'approprier la « boîte à outils » pour agir : écogestes et équipements adaptés à mon établissement

Atelier déchets :

- Comprendre les enjeux de la production de déchets dans le secteur du tourisme
- Identifier les différents types de déchets produits par un hébergement touristique
- S'approprier la « boîte à outils » pour agir selon le principe des « 5R »

Atelier achats :

- Comprendre les enjeux des achats dans le secteur du tourisme
- Identifier les différents types d'achats d'un hébergement touristique
- S'approprier la boîte à outils d'une politique d'achats responsables

Atelier conclusif sur les autres enjeux (mobilité, biodiversité...) : identification des leviers d'actions selon les spécificités de l'établissement

Les clés pour communiquer et impliquer les équipes

La capacité à créer une dynamique collective sur la durée est une clé de succès. Cette séquence vous permet de découvrir les principes d'une communication réussie auprès de vos équipes mais aussi auprès de vos clients.

- **Communiquer auprès de mes clients :** les principes pour éviter les écueils du « greenwashing » et les clés pour communiquer efficacement.
- **Impliquer mon personnel dans la durée :** les enjeux et clés pour faciliter l'engagement du personnel et le maintenir dans la durée.

Conclusion

Quizz final et évaluation de la formation.



Méthodes pédagogiques

Cette formation, qui alterne apport de connaissances et séquences participatives, repose sur :

- une diversité d'outils ludo-pédagogiques facilitant l'apprentissage et l'ancrage des connaissances,
- une dynamique participative privilégiant les interactions entre les participants et le partage d'expériences,
- des cas concrets de bonnes pratiques pour une approche opérationnelle.



Public concerné



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes particulières.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750€ H.T. par participant(repas non inclus)
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Professionnelle du tourisme et experte en développement durable, membre durant plusieurs années du Jury Clef Verte, Cécile Leonhardt accompagne depuis 15 ans les professionnels du tourisme dans leur transition écologique et sociale. Les formations qu'elle anime auprès des hébergeurs touristiques permettent de relier les grands enjeux du secteur et les actions opérationnelles que chaque établissement peut mettre en œuvre pour devenir un acteur engagé.



Validation des aptitudes

- ✓ Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation