

Maitriser son impact avec des produits durables et réparables



Objectifs Généraux

La formation permet aux participants de maitriser le contexte, les droits et obligations, et l'écosystème de parties prenantes relatifs à l'allongement de la durée de vie des produits pour s'adapter aux enjeux de la transition écologique. Elle vise à permettre aux participants d'accélérer leurs démarches relatives à la durabilité, en s'inspirant des meilleures pratiques dans leur secteur d'activité et grâce à des outils et méthodes concrètes pour élaborer des modèles économiques durables.



Aptitudes clefs visées

- Analyser les enjeux de la durabilité pour les produits, les menaces et les opportunités associées
- Connaître les obligations légales en matière d'économie circulaire et s'assurer de leur respect pour renforcer la sécurité juridique de son organisation et accélérer sa transition écologique
- Construire une stratégie à partir des leviers et incitations institutionnelles pour développer son projet d'économie circulaire lié à la réparabilité ou la durabilité
- Sourcer les produits durables et réparables et/ou initier des démarches d'éco-conception à partir des critères de durabilité et de réparabilité
- S'inspirer des meilleures pratiques de son secteur pour concevoir un modèle économique rentable et créer de la valeur en allongeant la durée de vie des produits
- Communiquer efficacement et valoriser les produits durables et réparables



Programme détaillé

Introduction - Constat : Un mode de production et consommation « linéaire » remis en cause

Partie 1 : Enjeux et cadre réglementaire de la transition vers une économie circulaire et durable

- Economie circulaire et durabilité des produits : impacts, enjeux et opportunités
- Droits et obligations relatifs à la durabilité et la réparabilité

Partie 2 : Les modèles économiques de la durabilité

- Concevoir des produits durables et réparables
- Créer de la valeur en allongeant la durée de vie des produits

Evaluation finale et évaluation de la formation.



Méthodes pédagogiques

- La formation peut être dispensée en présentiel ou en ligne, elle comprend à la fois des parties théoriques avec un support présenté et des temps plus interactifs via des sondages, des cas pratiques et mises en situation, des ateliers d'intelligence collective, ou des temps d'échanges collectifs, de débat ou partage de bonnes pratiques.
- Les slides de présentation sont remis aux participants à l'issue de la formation



Public concerné

- Responsables/professionnels de RSE, communication, marketing, affaires publiques, produits, magasins, SAV, satisfaction client
- Dirigeants d'organisations ou artisans dans le secteur de la distribution, la fabrication de biens de consommations manufacturés, la réparation



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

Si aucune connaissance de l'allongement de la durée de vie des produits, lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation sera un plus (documentaire Prêt à jeter, Arte, 2009 ; Du jetable au durable, Vasseur, Sauvage, Gallimard Manifestô, 2017...).



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions, cette formation est programmée 2 fois par mois en moyenne.
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)



Florent Curel : responsable du Club de la Durabilité et de l'Institut de la Durabilité. Diplômé d'un master Sciences Po et d'un MBA en management de la RSE (certification "Manager du Développement Durable"), il est investi pour la formation aux thématiques énergie/climat via la Fresque du Climat et des projets Educlimat et Projet Etablissement Bas Carbone d'Avenir climatique.



Validation des aptitudes

- Contrôle des aptitudes acquises au travers d'un questionnaire à choix multiples en ligne réalisé en fin de formation.