

Animer de manière ludique la co-construction d'une stratégie RSE



Objectifs Généraux

Savoir amorcer, conduire et animer de manière vivante et collaborative une démarche de construction d'une stratégie RSE en utilisant des outils et méthodes inspirés des techniques de facilitation.



Aptitudes clefs visées

- Savoir animer des séquences collaboratives de construction d'une démarche RSE de manière ludique et dynamique.
- Savoir aligner les différents outils conceptuels de la RSE dans une perspective d'élaboration opérationnelle d'une stratégie RSE (actions, objectifs, sphère de responsabilité, parties prenantes, matérialité, raison d'être...).
- Être en capacité d'élaborer une méthode participative de construction d'une stratégie RSE de manière séquencée et outillée.
- Savoir rendre vivant et engageant toute séquence sur la RSE avec des parties prenantes.



Programme détaillé

Introduction

Présentation des participant.es et du formateur.

Échanges sur les méthodes utilisées par les stagiaires dans leurs pratiques d'animation en RSE.

Présentation des concepts (manipulation, mémorisation et métaphorisation) et des techniques d'animation de facilitation utilisés.

Atelier 1 : Vision et bénéfices

Quelle vision du rôle de la RSE dans l'entreprise ? Quels bénéfices ?

Comment animer et avec quels outils la définition d'une vision et du rôle de la RSE au sein d'une organisation ?

Mise en pratique : atelier en petit groupe et pitch de la production faite en groupe.

Atelier 2 : Responsabilités (impacts, risques et opportunités)

Comment animer une séquence collaborative pour définir les impacts et les responsabilités d'une organisation ? Avec quels outils et techniques d'animation.

Utilisation des 17 Objectifs de développement durable, de la chaîne de valeur ou des enjeux de durabilité (CSR).

Mise en pratique : atelier en petit groupe et pitch de la production faite en groupe.

Atelier 3 : Les parties prenantes

Comment animer la réalisation rapide d'une cartographie des parties prenantes d'une organisation avec une matrice permettant la hiérarchisation avec une liste pré-établie de parties prenantes ?

Mise en pratique : atelier en petit groupe et pitch de la production faite en groupe.

Atelier 4 : La stratégie RSE

Comment faire de la pédagogie et animer une séquence pour faire identifier les différentes étapes indispensables en vue d'élaborer collectivement une stratégie RSE ?

Mise en pratique : atelier en petit groupe et pitch de la production faite en groupe.

Atelier 5 : Les enjeux de durabilité

Comment animer une séquence de détermination de la matérialité d'impact et financière d'une organisation ? Comment hiérarchiser les enjeux matériels avec une matrice de double matérialité et des cartes Enjeux ?

Comment croiser les différentes techniques de détermination des enjeux (ODD, chaîne de valeur, CSRD, principes d'actions du Label LUCIE 26000) pour rendre plus robuste les choix finaux ?

Mise en pratique : atelier en petit groupe et pitch de la production faite en groupe.

Atelier 6 : L'élaboration de la stratégie et des plans de durabilité

Comment passer des enjeux de durabilité à la construction visuelle d'une stratégie RSE globale ou d'une feuille de route d'un plan de transition thématique ? Comment faire la détermination des axes ou objectifs stratégiques à partir des enjeux et avec quelle méthode et outils ? Comment rendre le tout visuel et engageant ?

Mise en pratique : atelier en petit groupe et pitch de la production faite en groupe.

Atelier 7 : La raison d'être

Comment animer une séquence de rédaction d'une raison d'être avec quelles méthodes et quels outils en vue de formaliser une mission ? Comment faire participer à l'évaluation constructive d'une raison d'être ou d'une mission ?

Mise en pratique : atelier en petit groupe et pitch de la production faite en groupe.

Quiz final et évaluation de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Une succession d'ateliers de mise en situation et d'utilisation d'outils et de méthodes d'animation ponctués d'éclairage pédagogique pour permettre la conscientisation du processus d'apprentissage, l'ancrage et la mémorisation des apports en vue d'une autonomie d'animation future des apprenant.es.
- Les échanges de bonnes pratiques ponctuent les séquences en atelier afin de favoriser l'apprentissage vicariant (l'imitation d'un comportement suite à l'observation du comportement de ses pairs).
- Tous les outils opérationnels sont remis aux participants à l'issue de la formation.
- La formation s'appuie sur le serious game AMORSE©, la boîte à outils de la RSE – inclus dans cette formation (<https://www.lucid-impact.fr/serious-games/amorse/>)



Public concerné

- Consultant.es en RSE,
- Responsables RSE
- Conseiller.es RSE
- Animateur.trice RSE



Prérequis

Aucun prérequis



Mise en œuvre

- Formation en présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 950 € H.T. par participant (inclus le serious game AMORSE©, la boîte à outils de la RSE – <https://www.lucid-impact.fr/serious-games/amorse/>)
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Daniel Luciani

Expert précurseur de la communication responsable depuis le début des années 2000. Daniel a contribué à l'adaptation de l'ISO 26000 pour les agences de communication et a développé des méthodes et outils originaux. Daniel apporte des méthodes et outils tant pour communiquer sur son projet RSE/DD et pour réaliser des actions de communication plus responsables et durables



Validation des aptitudes

- ✓ Contrôle des aptitudes acquises au travers d'un questionnaire à choix multiples en ligne réalisé en fin de formation.