

Introduction à l'éco-conception de services numériques



Objectifs Généraux

Intégrer les concepts fondamentaux de l'éco-conception numérique (hardware et services numériques) au sein de ses projets pour améliorer leur impact.



Aptitudes clefs visées

- Identifier les impacts environnementaux des produits et services numériques ;
- Identifier et mettre en place les bonnes pratiques ;
- Identifier les bons interlocuteurs au sein de l'organisation et à l'extérieur de l'organisation.



Programme détaillé

Introduction (30 mn)

- Rappels fondements du développement durable, enjeux planétaires et risques ;
- Démarche numérique responsable, chiffres clés, ordres de grandeur et perspectives ;
- Application à la conception de matériels et services numériques.

I. Les principes de l'éco-conception (1 heure)

- a. Définition, normes
- b. Identification des impacts environnementaux
- c. Analyse du cycle de vie

II. Enjeux et bénéfices (1 heure)

- a. innovation, différenciation, approche positive de l'environnement et création de valeur
 - b. Comparaison entre produits
 - c. Communication de la performance environnementale
- Exemples d'éco-conception matérielle : écran et box

III. Éco-conception de services numériques (1 heure)

- a. L'impact environnemental d'internet
- b. Les points clés de la démarche
- c. Outils d'audit et de mesure

IV. Workshop (3 heures 30 min)

- a. Parcours utilisateurs - analyse d'impacts (1 heure)
 - b. Identification des principaux leviers d'action
- Exemples d'amélioration (1 heure)
- c. Check-list bonnes pratiques (1 heure)



Méthodes pédagogiques

Présentations interactives et mise en pratiques sur cas concrets



Public concerné

Chefs de projets et managers d'entreprises de développement d'applications ou services numériques



Prérequis

Aucun



Mise en œuvre

Formation sur 1 journée en présentiel



Animateur(s) / Animatrice(s)

Bela LOTO HIFFLER, formatrice depuis 2009 est spécialiste du numérique responsable. Après s'être intéressée au web du point de vue des technologies audio émergentes (« Le son sur le web », Dunod, 2002), elle est l'auteure des « *Éco-gestes informatiques au quotidien* » (Editions ADEME, 2017), et du tout récent « *Guide d'un numérique plus responsable* » (Editions ADEME, décembre 2020)*.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750 € H.T. par participant.
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Validation des aptitudes

Un questionnaire final sera proposé aux participants pour valider les aptitudes acquises.