

Piloter sa démarche Numérique Responsable avec le label NR



Objectifs Généraux

Acquérir une méthodologie clé en main pour appliquer les principes de la sobriété et responsabilité numérique des entreprises et organisation de façon pratique et opérationnelle.

Construire sa démarche Numérique Responsable (NR) avec une méthodologie structurante adaptée à tout type d'entreprise ou d'organisation. Réaliser un diagnostic NR interne à 360°.

Se préparer en parallèle à une labellisation LNR1 et LNR2.



Compétences clefs visées

- Prioriser ses actions pour lancer une démarche de Numérique Responsable (NR) dans une organisation.
- Identifier et hiérarchiser ses parties prenantes
- Identifier les priorités propres à son organisation dans le cadre de son engagement RSE. Se préparer à un audit NR externe.
- Rédiger des engagements concrets, engageants, réalisables et conformes aux attentes d'un comité de labellisation.
- Être capable de préparer l'auto-évaluation d'une organisation et de mener une démarche de labellisation LNR1 ou LNR2 dans une entreprise ou organisation.



Programme détaillé

Introduction

De la démarche en Responsabilité Sociétale des Entreprises à la Numérique Responsable :

- Identifier la correspondance entre les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de sa norme de référence l'ISO 26000 et ceux du Numérique Responsable
- Comprendre le rôle d'un label en Numérique Responsable
- Identifier les étapes d'une démarche NR fiable et réussie en parallèle à la démarche de labellisation NR.
- Appréhender le référentiel du label Numérique Responsable

Identifier et hiérarchiser ses parties prenantes

- Appréhender les enjeux du dialogue avec les parties prenantes
- Identifier ses parties prenantes avec une grille d'analyse adaptée
- Exercice d'application en groupes de travail sur étude de cas fourni préalablement
- Hiérarchiser ses parties prenantes
- Définir avec précision le niveau d'interaction d'une partie prenante – exercice d'étude de cas
- Dialoguer avec ses parties prenantes – importance et bonnes pratiques

Réaliser son auto-diagnostic numérique responsable :

- Intégrer l'importance du principe de hiérarchisation de ses principes d'action prioritaires
- Exercice de définition du niveau de priorité des principes d'actions sur la base du cas pratique
- Présentation de la méthodologie DMR d'évaluation de sa maturité RSE
- Mise en œuvre par un exercice sur le cas pratique fourni
- Faire une synthèse de son auto-diagnostique RSE selon le modèle du label NR (et appréhender l'approche d'évaluation) et définir ses priorités d'action dans le temps sur la base de cette analyse

Définir son plan d'action – rédiger ses engagements de progrès :

- Identifier les priorités d'action et les planifier dans le temps
- Rédiger des engagements d'actions de manière efficace pour bien mener son projet, en s'appuyant sur le modèle de présentation d'un plan d'action à un Comité de Labellisation Numérique Responsable.

QUIZZ D'EVALUATION DES COMPETENCES ET FICHE SATISFACTION DE LA FORMATION



Méthodes pédagogiques

- Alternance permanente entre théorie et pratique. Utilisation pour les sessions à distance de l'outil d'activités interactives : Klaxoon.
- Application immédiate en séance sur un cas fictif d'organisation, exercices en sous-groupes. Cas fourni et à lire avant la formation (10 pages environ)
- Documents et outils méthodologiques présentés et utilisés pendant la formation.
- Tous les outils opérationnels sont remis aux participants à l'issue de la formation.



Public concerné

- Consultant.e.s en Développement Durable, Systèmes d'Informations, Numérique... ;
- Dirigeants d'organisation (associations, ONG, entreprises, collectivités...) ;
- Directeur du Système d'Information et professionnels du Numérique ;
- Participants issus d'organisations en démarche pour obtenir le label LUCIE, le label LUCIE Progress ou hors démarche de labellisation, la formation est accessible à tous et est applicable indifféremment dans le cadre d'un objectif de labellisation ou non.



Prérequis

Aucun



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12

- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Si aucune connaissance de la RSE et du Développement Durable ou du Numérique Responsable, lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation sera un plus.
- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes particulières.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 600€ H.T. par participant
- Tarif jumelé avec la formation « Enjeux et bonnes pratiques Numérique Responsable » : 1800€ H.T.
- Consultez notre planning de sessions
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux.
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Formateurs spécialisés membres de l'Agence LUCIE ou consultants formés à la méthodologie et référencés par le Centre de Formation LUCIE.



Validation des compétences

- ✓ Contrôle des compétences acquises au travers d'un questionnaire à choix multiples en ligne réalisé en fin de formation.