

Intégrer l'éthique et le droit dès la conception de l'IA



Objectifs Généraux

Cette formation vise à sensibiliser les participants aux enjeux éthiques et juridiques liés à l'intelligence artificielle (IA). L'objectif principal est de fournir une compréhension approfondie des risques juridiques mais aussi opérationnels associés à l'IA tout en explorant les bonnes pratiques pour développer des systèmes d'IA jugés « responsables » d'un point de vue juridique.

Les participants seront ainsi mieux équipés pour vérifier et intégrer **des principes éthiques et des considérations légales dans leurs projets IA**, garantissant une conformité réglementaire tout en réduisant les risques de biais et de discrimination algorithmique.



Aptitudes clefs visées

1. **Reconnaître et concevoir** des systèmes d'IA en conformité avec les principes éthiques (transparence, équité, responsabilité)
2. **Établir** des stratégies **de tests et d'audits éthiques** pour les algorithmes IA
3. **Analyser** les implications légales et éthiques de la prise de décision automatisée
4. **Implémenter** des cadres de gouvernance pour garantir la conformité avec les législations européennes (AI Act, RGPD)
5. **Développer** un **plan d'action pour minimiser les biais dans les données** et les systèmes IA



Programme détaillé

Introduction à l'IA et au concept d'IA responsable

- Définition et compréhension des concepts clés liés à l'IA
- Exemples d'applications courantes de l'IA dans divers secteurs
- Questionnement éthique, juridique

1. Enjeux éthiques de l'IA

- Discussion sur la discrimination algorithmique et les biais dans les données
- Conséquences de la prise de décision automatisée et du profiling
- Quelle conciliation avec le respect de la vie privée comme liberté et droit fondamental

2. Concrètement, quelles bonnes pratiques suppose une IA éthique ?

- Principes de transparence, d'équité et de responsabilité
- Stratégies pour concevoir des systèmes d'IA éthiques (ex. : audits éthiques, tests de biais).

3. Quelles solutions apportées par le législateur

- Cadre Européen et transposition nationale : AI ACT, GDPR
- Autres cadres (Japon, EU, UK, Brésil)
- Quelques précisions sectorielles
- Les premiers cas jurisprudentiels tranchés

4. Mise en applications et cas pratiques

- Étude de cas comparée ChatGPT, Mistral AI
- Test reconnaissances des attributs d'une IA responsable
- Le cas de l'open source, frein ou accélérateur à la responsabilisation des développeurs ?

5. Discussion et conclusion :

- Échanges sur les défis futurs en matière d'IA éthique (échelle étatique)
- Élaboration d'un plan d'action personnel pour intégrer l'éthique dans le développement de projets IA



Méthodes pédagogiques

- Présentations interactives.
- Études de cas pratiques et discussions de groupe.
- Ateliers collaboratifs avec mise en situation.
- Quiz et évaluations intermédiaires pour suivre la progression



Public concerné

- Consultants en technologie et stratégie.
- Responsables de la conformité (DPO, compliance officers).
- Chefs de projets IA et responsables innovation.
- Dirigeants d'organisations intégrant l'IA dans leurs processus.



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire. Une connaissance générale des enjeux numériques et de la protection des données est un plus



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12

- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes particulières.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Sarah ZOUAKI



- **Fondatrice de blueInnovate** spécialisée dans la détection des risques de conformité liés à la données (cybersécurité, conformité RGPD, NIS 2, AI Act)
- **+5 ans d'expérience** en conseil stratégique et juridique pour des entreprises technologiques et financières
- **Expertises** : Réglementations européennes, conformité ESG, protection des données et cybersécurité
- **Intervenante régulière** sur les enjeux de l'IA, de la sécurité et de l'éthique numérique
- Master en Management (**ESSEC**) et en droit (**Sciences Po**)
- [LinkedIn - Sarah Zouaki](#)



Validation des aptitudes

- ✓ La méthodologie d'évaluation des acquis de cette formation repose sur plusieurs étapes, permettant de vérifier la compréhension et l'application des concepts enseignés.
- ✓ Tout au long de la formation, des évaluations continues telles que **des quiz intermédiaires** et **des études de cas pratiques** seront réalisées pour suivre les progrès des participants.
- ✓ En fin de formation, **un questionnaire à choix multiples (QCM) en ligne** mesurera les connaissances acquises, avec un score minimum requis pour valider la formation.