

Répondre aux critères RSE exigés dans les marchés publics



Objectifs Généraux

Connaître les fondamentaux des marchés publics

Comprendre les enjeux et les bénéfices de la RSE dans les marchés publics

Développer une stratégie RSE pour répondre aux critères des marchés publics

Mettre en place des outils de suivi, d'évaluation et de valorisation de sa performance RSE



Aptitudes clefs visées

- Etablir une réponse pertinente à un appel d'offres public
- Définir un plan d'actions pour répondre aux critères RSE des marchés publics
- Savoir mettre en avant ses engagements sociaux et environnementaux dans un mémoire technique



Programme détaillé

JOUR 1

Introduction

Partie 1 : Contexte réglementaire des marchés publics

1. Le Code de la commande publique
2. Les différents types de marchés publics
3. La réponse en groupement
4. Les procédures et leurs seuils

Partie 2 : Comprendre les enjeux de la RSE dans les marchés publics

1. Introduction à la RSE et aux marchés publics
2. Les obligations réglementaires en matière de RSE dans les marchés publics
3. Les attentes des acheteurs publics en matière de RSE
4. Les avantages concurrentiels d'une offre intégrant des engagements RSE

Partie 3 : Étapes et bonnes pratiques de réponse à un appel d'offres

1. Les 7 étapes clés de la réponse à un appel d'offre
2. Analyser le dossier de consultation des entreprises

Etude de cas : analyse d'un DCE adapté à son secteur d'activité avec critères RSE

Questionnaire d'évaluation des connaissances

JOUR 2

Introduction

Partie 1 : Identifier et valoriser ses engagements RSE

1. Les différents domaines d'engagement RSE (social, environnemental, économique)
2. Comment identifier les engagements RSE pertinents pour son entreprise
3. Comment évaluer et mesurer ses performances RSE
4. Comment valoriser ses engagements RSE dans sa réponse aux appels d'offres

Partie 2 : Mettre en pratique la RSE dans sa réponse aux appels d'offres

1. Préparer une réponse adaptée et pertinente
2. Comment intégrer ses engagements RSE dans sa réponse technique
3. Les pièges à éviter dans sa réponse
- 5.

Étude de cas : Elaboration d'une réponse à appel d'offres avec critères RSE

Partie 3 : Conclusion et évaluation de la formation

1. Bilan de la formation et évaluation des acquis
2. Échanges sur les pratiques et les difficultés rencontrées par les participants

Quiz final et évaluation de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Présentation interactive
- Quiz de connaissances
- Exercices pratiques et mises en situation
- Partage de bonnes pratiques
- Tous les outils opérationnels sont remis aux participants à l'issue de la formation.



Public concerné

- Dirigeants ou responsables commerciaux d'entreprises souhaitant répondre à des marchés publics



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 2 jours soit 14 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Si aucune connaissance de la RSE et du Développement Durable, lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation sera un plus.
- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes particulières.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 1200 € H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Elisa ELOFER - Ingénieur énergie et environnement - 3 ans d'expérience en BE en tant qu'AMO (réponse appel d'offres, contrats de concession) / 1 an d'expérience en collectivité responsable du service Environnement / 2 ans d'expérience responsable DD/RSE d'un groupe privé
[https : www.linkedin.com/in/elisa-elofer-247b94b3](https://www.linkedin.com/in/elisa-elofer-247b94b3)

Maëlle RANQUET - Ingénieur eau et environnement - 11 ans d'expérience dans la réponse aux appels d'offres en bureau d'études (côté entreprise mais aussi AMO) et en délégataire de service public
<https://www.linkedin.com/in/ma%C3%ABlle-ranquet-limouzin-40734023/>



Validation des aptitudes

- ✓ Contrôle des aptitudes acquises au travers d'un questionnaire à choix multiples en ligne réalisé en milieu et en fin de formation.