

Valoriser ses engagements RSE auprès des collaborateurs de son organisation



Objectifs Généraux

L'objectif de cette formation est d'apprendre aux participants à valoriser leurs actions et engagements RSE, en interne, auprès de leurs collaborateurs. L'objectif est d'obtenir leur adhésion, compréhension et participation à la démarche RSE de l'entreprise.



Aptitudes clefs visées

- Savoir communiquer en interne sur son projet RSE.
- Valoriser ses engagements RSE auprès de ses collaborateurs.
- Animer des engagements RSE en interne.
- Fédérer ses collaborateurs autour de la RSE.



Programme détaillé

Module 1 – 2h : Communiquer sur sa démarche RSE

Comprendre les différents avantages liés à la communication RSE, ainsi que les différentes méthodes de communication existantes pour valoriser et animer ses engagements en interne. Découvrir les différentes techniques d'animation et de communication à déployer en interne.

Module 2 – 1h30 : Partage de bonnes pratiques

Découvrir des bonnes pratiques d'entreprises, ayant utilisé des techniques de communication simples, innovantes, et efficaces afin de faire vivre leurs engagements en interne.

Comprendre les bonnes pratiques issues de TPE/PME, qui ont usé d'innovation pour proposer à leurs collaborateurs de faire vivre la démarche RSE dans l'entreprise.

Module 3 – 2h : Animer et valoriser ses actions en interne

Comprendre comment faire vivre ses engagements RSE, comment sensibiliser ses collaborateurs afin d'obtenir leur adhésion, et ainsi leur participation aux différentes actions RSE. Nous verrons ici des techniques liées à l'accompagnement au changement, à l'intelligence collective, et au ton à adopter pour fédérer les collaborateurs autour de ce sujet.

Module 4 – 1h30 : Construire sa feuille de route et son plan d'action de communication et valorisation interne

Repartir avec un plan d'action clair et structuré, adapté à son entreprise et ses objectifs, afin de déployer des techniques de communication et valorisation des actions et engagements RSE.

La feuille de route sera à coconstruire (Learning by doing), à partir des éléments vus précédemment durant la formation.

Savoir identifier les leviers, ainsi que les actions à mettre en œuvre concrètement dans SA structure, pour faire vivre SA démarche RSE.



Méthodes pédagogiques

Les présentations (en visioconférence ou présentiel), sont ponctuées de vidéos, ateliers d'intelligence collective, quizz, animations ludiques et dynamiques pour rendre la session de formation interactive et participative.

Utilisation de JamBoard, Kahoot, ou Klaxoon pour animer les ateliers de formation.



Public concerné

- Dirigeant.e d'entreprise ;
- Référent.e RSE ;
- Chargé.e de communication ;
- Chargé.e de ressources humaines.



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 3
- Nombre maximum de participants : 10
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Si aucune connaissance de la RSE et du Développement Durable, lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation.
- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750€ H.T. par participant
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur

Marion MARTINEZ, ancienne collaboratrice de l'agence LUCIE, est également passée chez EcoVadis avant de créer sa société de conseil en RSE, Rupture Engagée.

Marion accompagne les TPE/PME dans leur démarche RSE, avec une attention toute particulière sur la communication et l'animation associée à cette démarche.

Marion se forme régulièrement, sur la RSE ou sur la formation.

Dernière formation en date : février 2021, formation de formateur d'adultes ! Il est important pour elle de vous proposer du contenu interactif, dynamique, concret et adaptable aussitôt à votre contexte et vos objectifs.



Validation des aptitudes

A la fin de la formation, les connaissances des apprenants seront évaluées au travers d'un quizz en ligne, via l'application Kahoot.