

# Catalyser le Changement : Leadership Créatif pour un Avenir Durable



## Objectifs Généraux

Notre formation en Leadership Créatif pour un Avenir Durable offre des compétences pratiques pour innover et naviguer dans un monde professionnel en mutation. En mettant l'accent sur la créativité et la durabilité, elle prépare les participants à relever les défis actuels et futurs, tant dans leur entreprise actuelle que dans d'autres contextes professionnels. Cette formation renforce la capacité des participants à générer des idées novatrices, à résoudre des problèmes complexes, à collaborer efficacement et favorise un environnement de travail plus créatif et dynamique.



## Aptitudes clefs visées

- Générer de nouvelles idées et proposer des solutions créatives aux défis professionnels.
- Savoir travailler en équipe en favorisant un environnement collaboratif et inclusif.
- Communiquer de manière efficace et persuasive, en inspirant leur équipe et en influençant positivement leur environnement professionnel.
- Motiver et d'inspirer leur équipe, en cultivant un climat de confiance et de soutien mutuel.
- S'adapter aux changements et à faire face aux défis de manière constructive, en développant leur résilience et leur agilité professionnelle.



## Programme détaillé

### Introduction

- Accueil des participants et présentation des objectifs de la formation.
- Présentation des principes du leadership créatif et de son importance dans un contexte professionnel, en mettant l'accent sur la contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) pour un avenir durable.

### Stimuler l'Innovation pour un Avenir Durable

- Présentation interactive des méthodes pour stimuler la créativité et l'innovation en considérant les enjeux des ODD, tels que par exemple le Design Thinking, SCAMPER, Six Thinking Hats, et Kaizen.
  - Mise en pratique :

Génération d'idées créatives en équipe pour résoudre des défis professionnels en lien avec les Objectifs du développement durable et plus globalement de la responsabilité sociale des entreprises.

- Discussion et partage des idées générées, en mettant en lumière leur impact potentiel sur un avenir durable, la résilience engendrée et la posture d'agilité nécessaire.
- Exercice d'alignement et de confiance en soi pour mieux faire face aux épreuves du leadership dans un contexte de changements.

### **Favoriser la coopération pour la Durabilité**

Explorer les principes de la collaboration efficace, d'un esprit coopératif et du travail d'équipe, en intégrant la perspective des Objectifs du développement durable :

- Définition des enjeux, atouts, risques et freins :
  - à une communication ouverte et transparente,
  - à la reconnaissance de la diversité des perspectives et des compétences,
  - à la prise de décision participative et au consensus,
  - à une culture de valeurs telles que l'empathie, l'écoute active et le respect,
  - à l'adaptabilité pour s'ajuster aux changements et aux défis.
- Étude de cas : Analyse de situations de travail en équipe basées sur des projets alignés avec les ODD.
- Exercice de groupe : Résolution collaborative de problèmes avec un focus sur les solutions durables.

### **Jour 2 :**

#### **Renforcer les compétences en communication pour un Impact Positif**

- Apprentissage des techniques de communication efficaces, sous forme de jeux de rôles avec l'intention d'inspirer et de motiver ses interlocuteurs, en soulignant le rôle de ces techniques dans la promotion de solutions durables.
- Mise en pratique : Présentation individuelle de projets professionnels en utilisant des techniques de communication apprises.
- Feedback pour adopter des pratiques communicationnelles intégrant l'empathie et la créativité face au changement.

#### **Définition d'un feuille de route et Évaluation de la Formation**

- Création d'une feuille de route par participant ou comment concrètement développer un leadership créatif alignés avec les objectifs stratégiques de l'entreprise et les Objectifs du développement durable. Brainstorming et partages.
- Questionnaire à choix multiple final : Évaluation des connaissances acquises et des compétences développées, avec des questions centrées sur l'intégration des ODD dans le leadership créatif.



## Méthodes pédagogiques

**Méthodes Pédagogiques** : Cette formation utilisera une approche interactive et participative, combinant différentes méthodes pédagogiques telles que :

- Présentations interactives pour introduire les concepts clés.
- Études de cas pour illustrer les principes abordés.
- Exercices de groupe pour encourager la collaboration et la réflexion collective.
- Jeux de rôles pour simuler des situations réelles de leadership et de gestion d'équipe.
- Partage de bonnes pratiques et d'expériences entre les participants.
- Remise d'outils opérationnels et de supports de formation pour une application pratique des connaissances acquises.



## Public concerné

Le leadership créatif est une compétence précieuse pour tous les membres d'une entreprise, car il favorise l'innovation, la collaboration, l'engagement et la capacité d'adaptation au changement, tout en contribuant à la réalisation des objectifs de durabilité de l'entreprise.

- **Dirigeants et cadres supérieurs** : Ils peuvent utiliser le leadership créatif pour inspirer et guider leurs équipes vers l'innovation et la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- **Managers et responsables d'équipe** : Ils peuvent développer leurs compétences en leadership créatif pour encourager la créativité, la collaboration et l'engagement au sein de leurs équipes, favorisant ainsi la performance et la réussite collective.
- **Employés individuels** : Tous les membres de l'entreprise peuvent bénéficier du leadership créatif en développant leur capacité à penser de manière innovante, à contribuer activement aux processus de résolution de problèmes et à saisir les opportunités émergentes.
- **Équipes interfonctionnelles** : Le leadership créatif peut être particulièrement efficace pour les équipes travaillant sur des projets transversaux, en favorisant la collaboration, la diversité des perspectives et l'intégration d'idées novatrices.



## Prérequis

Aucun prérequis



## Mise en œuvre

Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning

- Nombre de journées : 2 jours soit 14 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 10

- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : [formation@agence-lucie.com](mailto:formation@agence-lucie.com)

### **Bien se préparer :**

Avant le début de la formation, nous vous conseillons de :

- Examiner attentivement le dossier préparatoire envoyé avec la convocation pour vous familiariser avec les sujets abordés.
- Accorder une attention particulière au courriel de convocation, et répondre au questionnaire qui vous est envoyé afin de nous faire part de vos attentes spécifiques vis-à-vis de la formation.



## **Tarifs et planification**

- Sessions collectives : 1 200€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : [formation@agence-lucie.com](mailto:formation@agence-lucie.com)



## **Animateur(s) / Animatrice(s)**

Depuis 2007, Cendrine Robelin, forte d'une expertise en sciences humaines et d'une expérience pratique dans différents mondes professionnels, cultive la créativité dans des environnements complexes et évolutifs avec une pédagogie proactive et inclusive.

Elle est depuis de nombreuses années investie activement dans le développement de techniques créatives afin de répondre aux problématiques du développement durable, en puisant notamment son inspiration dans l'observation minutieuse du vivant à la dite Cabane 55, une zone humide située en Brocéliande.

Son approche professionnelle et son engagement en font une formatrice de choix pour accompagner les entreprises dans leur transition écologique, en développant un impact positif avec un certain enthousiasme. [linkedin.com/in/cendrine](https://www.linkedin.com/in/cendrine)



## **Validation des aptitudes**

- ✓ Un questionnaire à choix multiples sera administré en ligne à la fin de la formation pour évaluer la compréhension des concepts et des compétences enseignés.