Savoir intégrer une démarche d'écoconception dans la création de supports graphiques

Objectifs Généraux

Être capable de créer des supports graphiques éco-conçus
Être capable de créer un projet graphique en appliquant les étapes de la démarche systémique
Orienter ses choix de prestataires et de partenaires selon des critères-clés responsables
Dresser un argumentaire valorisant les bénéfices de la pratique de l'éco-conception

Aptitudes clefs visées

Savoir rédiger un questionnaire et s'approprier la démarche de l'éco-brief
Être capable de créer au service d'un message positif
Discerner les labels et les certifications, notamment en matière de choix de papier
Proposer des formats éco-responsables qui génèrent moins de déchets

Programme détaillé

MODULE 1 :
Le process créatif en éco-conception

- Savoir rédiger un questionnaire et s'approprier la démarche de l'éco-brief
- Nourrir sa créativité par le moodboard, les recherches et savoir définir un concept

Apprendre à faire des compromis et alimenter sa créativité de la contrainte

- Être capable de créer au service d'un message positif
- Orienter ses choix de prestataires et de partenaires selon des critères-clés
- Comprendre les énergies renouvelables

MODULE 2 : La mise en pratique d'un projet éco-conçu

- Être capable d'identifier les problématiques liées aux encres et appliquer l'éco-encrage - Savoir adopter des typographies responsables moins consommatrice d'encre
- Opter pour des alternatives au plastique
- Discerner les labels et les certifications, notamment en matière de choix de papier
- Savoir choisir des papiers vertueux
- Proposer des formats éco-responsables qui génèrent moins de déchets
- Connaître les caractéristiques propres à différentes techniques d'impression
- Faire de meilleurs choix de finitions

MODULE 3: La gestion finale d'une création

- Intégrer la notion d'après-création au concept
- Savoir apposer sur ses créations toutes les mentions adéquates
- Dresser un argumentaire valorisant les bénéfices obtenus grâce à l'éco-conception

Quizz final et évaluation de la formation.

Méthodes pédagogiques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme de visio (Kmeet)
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition de documents supports téléchargeables
- Exercices écrits et études de cas concrets

Public concerné

- graphiste et/ ou directeur artistique entrepreneur de prestation de service
- graphiste salarié en agence ou chez un annonceur
- en reconversion professionnel dans le graphisme

Prérequis

Aucun

Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jours soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- **Etudier le cas envoyé au préalable avec la convocation.**

Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com

Animateur(s) / Animatrice(s)

Lucile Quero, **créative mentor et formatrice**

Formations :
- Diplômée de Design graphique option médias imprimé - Formation de Niveau III agréé par l'Etat - Obtention d'un Master en Direction Artistique numérique - Formation de Niveau VII, enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)

Expériences :
- Speaker Reboot, L'événement de la communication responsable
Sujet de conférence : Intégrer le Design Graphique dans une démarche durable
- Animation d'atelier au sein de la Business Energie Academy
Sujet de l'atelier : Créer une image de marque en respectant son écologie intérieure
- Fondatrice de Ailes Design, studio de création graphique et de conseil en éco-conception
- Directrice Artistique Conceptrice chez SensioGrey du groupe WPP
- Graphic Designer chez Remolino
- Graphiste et Assistante Directeur Artistique chez Isobar France du groupe Dentsu Aegis Network

Validation des aptitudes

- ✓ Quizz
- ✓ Exercice en fin de formation