

# Sobriété éditoriale : communiquer moins, mieux, autrement



## Objectifs Généraux

Surcharge mentale des publics, augmentation sans fin du travail des communicants, empreinte énergétique de la communication préoccupante...

Autant de conséquences néfastes de la publication à outrance. Et si nous faisons un pas de côté ?

Réinventons la communication : moins, mieux, autrement !

Cette formation vous guide pas à pas pour intégrer une approche opérationnelle de la sobriété éditoriale dans votre stratégie de publication.

Avec pour objectifs : respecter la charge mentale des utilisateurs, optimiser la charge de travail des communicants et limiter l'empreinte environnementale de votre métier.



## Aptitudes clefs visées

- s'approprier des clés d'action pour mettre en place une approche par la sobriété éditoriale : questionner son rythme de publication, définir les formats les plus optimisés, questionner sa stratégie de publication
- mettre en place un plan d'actions pour recentrer sa communication sur l'utile et l'essentiel



## Programme détaillé

### Partie 1 : S'approprier les clés de la sobriété éditoriale

- ✓ **PRENDRE CONSCIENCE**
  - L'efficacité de la communication
  - La charge mentale
  - L'empreinte du numérique et de la communication
- ✓ **COMPRENDRE**
  - Échanges : Bénéfices : pourquoi s'emparer de la sobriété éditoriale ?
  - Quelques clés : utilité, efficacité, performance
- ✓ **AGIR**
  - Étape 1. Mes objectifs sont-ils des services rendus ?
  - Étape 2. Avant de créer le contenu, j'interroge son utilité
  - Étape 3. Avant de créer le contenu, je détermine son format

- Étape 4. En rédigeant le contenu, je prête attention à sa qualité
- Étape 5. Je pilote le cycle de vie du contenu
- Étape 6. Je poursuis les actions en continu

✓ **SYNTHESE**

## Partie 2 : écrire des contenus clairs et efficaces

✓ **INTEGRER LA SOBRIETE EDITORIALE**

- Définir les besoins en informations par publics
- Catégoriser l'utilité des outils de communication
- Définir l'utilité de la communication
- Questionner les essentiels de la communication
- Piloter les contenus
- S'auto-évaluer avec le référentiel sobriété éditoriale

✓ **CAS PRATIQUE**

Cas pratique : lister les actions à mettre en place

- ✓ À faire immédiatement / à planifier / à faire si on a le temps / à éliminer



### Méthodes pédagogiques

- Approche pédagogique tournée en permanence vers l'opérationnel ;
- Éléments théoriques renforcés par des exemples concrets ;



### Public concerné

- Personne en charge de la communication
- Chargé(e) de projets Web
- Responsable de sites internet/intranet et réseaux sociaux
- Rédacteur/trice web



### Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



### Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4

- Nombre maximum de participants : 10
- Inclus « *Le guide Sobriété éditoriale : 50 bonnes pratiques pour écoconcevoir vos contenus web* » <https://www.sobriete-editoriale.fr/livre-sobriete-editoriale/>
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : [formation@agence-lucie.com](mailto:formation@agence-lucie.com)

#### **Bien se préparer :**

Par exemple :

- Explorer le site de la sobriété éditoriale : <https://www.sobriete-editoriale.fr/>



### **Tarifs et planification**

- Sessions collectives : 750€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : [formation@agence-lucie.com](mailto:formation@agence-lucie.com)



### **Animateur(s) / Animatrice(s)**

Au sein de Cyclop Éditorial, Ferréole Lespinasse accompagne les organisations à mettre en place, de manière opérationnelle, une communication plus responsable, grâce à l'approche par la sobriété éditoriale.

Elle conseille et forme des PME, des institutions et des entrepreneurs, depuis plus de 15 ans, en rédaction et production de contenus, avec l'apport du langage clair.

Ferréole a écrit le premier référentiel opérationnel pour un contenu web sobre et efficace : *Sobriété éditoriale : 50 bonnes pratiques pour écoconcevoir vos contenus web* (2022, Publishroom)

<https://www.linkedin.com/in/ferreolelespinasse/>



### **Validation des aptitudes**

- ✓ Être en capacité de prioriser les actions :
  - À faire immédiatement / à planifier / à faire si on a le temps / à éliminer
  - Critères à prendre en compte : facilité à mettre en place ? cette action ne dépend-elle que de moi ? liens avec mes objectifs ?
- ✓ Auto évaluation de ses écrits