

Communiquer plus responsable à l'ère du numérique



Objectifs Généraux

Comment développer une stratégie de communication digitale performante et plus responsable ?
Après avoir découvert les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de la communication digitale, vous apprendrez comment mettre en œuvre une démarche adaptée.



Aptitudes clefs visées

- Identifier les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de la communication digitale.
- Cerner son rôle et ses limites dans une démarche de communication digitale responsable.
- Définir les objectifs de la communication digitale responsable.
- Choisir l'axe de sa communication digitale responsable.
- Sélectionner les supports de sa communication digitale.



Programme détaillé

Comprendre les enjeux de la communication digitale responsable

L'entreprise responsable

De la communication responsable à la communication digitale responsable

 Périmètre de la communication digitale

 Les enjeux de communication responsable

 Message et vecteur indissociable

Les dérives de la communication digitale

Les enjeux de responsabilité

Répondre aux enjeux de la communication digitale responsable

 Les clés de la transformation digitale

 Être remarquable et remarqué dans un univers ultra-concurrentiel

 Découvrir les nouvelles pratiques & des alternatives

Définir les objectifs de sa communication digitale responsable

 Quels sont les objectifs à atteindre ?

 Identifier ses parties prenantes

 Construire son positionnement

 Choisir des axes de communication digitale cohérents

 Créer de la valeur : plus d'informations, moins de rêve

 Cas pratique fil rouge

Définir que communiquer et sur quels supports

Apprendre à utiliser de manière responsable les leviers de la communication digitale

Créer/Adapter sa feuille de route

Atelier : Rédiger les axes d'amélioration d'une stratégie de communication digitale plus responsable

Quizz final et évaluation de la formation.



Méthodes pédagogiques

L'interactivité et l'intelligence collective sont au cœur des méthodes pédagogiques utilisées.

Quelques exemples : cas pratique, étude de cas, exercices pratiques, présentation de cas réels, supports audiovisuels, documentation et support de cours.



Public concerné

Responsables et chargés de marketing et communication, responsables relations clients, Community Managers et Responsable Marketing, Responsable Webmarketing, Responsable Média Digital, Directeur-trice Digital, Directeur-trice Ecommerce, Responsable social media, Responsable Média, Responsable Acquisition, UX designer, Webdesigner



Prérequis

Aucun



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jours soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes particulières.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 800€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions.
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiés pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Formation animée par Clarisse Popower, en partenariat avec Greenmakers. Les formateurs Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise, ils sont experts des sujets qu'ils animent. Leurs expertises, leurs pédagogies et leurs qualités d'animation ont été validés par notre équipe pédagogique pour chaque formation enseignée.



Validation des aptitudes

- ✓ En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les aptitudes acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.