S'ORIENTER VERS UN MULTIMÉDIA PLUS RESPONSABLE

Objectifs Généraux

La formation a pour but de permettre à des professionnels du multimédia de mettre en place des bonnes pratiques numériques dans le cadre de la création de contenus multimédia.

Aptitudes clefs visées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- ✓ D'adopter les bonnes pratiques numériques responsables dans la création de contenus multimédia ;
- ✓ De choisir les outils adaptés.

Programme détaillé

Introduction / présentation

I. LA NAVIGATION & LA MESSAGERIE

a. Les navigateurs : paramétrages et bons usages (saisie, marque-pages, optimisation des requêtes, téléchargement, réglages fins)

b. Les moteurs de recherche
La recherche avancée

c. La messagerie mail (clients et webmails),
Paramétrages et bonnes pratiques.
Les « règles »

II. LES CONTENUS MULTIMÉDIA

a. **Audio** : éléments de compréhension
Formats, algorithmes de compression, etc.;

b. Outils et bonnes pratiques;

c. **Vidéo** : éléments de compréhension
Formats, algorithmes de compression, etc.

d. Bonnes pratiques
Accessibilité : point sur les obligations
Doublage, sous-titrage, etc

e. Revue des outils disponibles

III. **LA GESTION DE L'ÉNERGIE**

a. Rappel enjeu énergétique

b. Les modes veille, hibernation, arrêt

CONCLUSION / A RETENIR/FIN DE FORMATION

Quizz final et évaluation de la formation.

Méthodes pédagogiques

- Partie théorique magistrale et travaux pratiques
- Tous les outils opérationnels sont remis aux participants à l'issus de la formation.

Public concerné

- Agents des médiathèques ;
- Agents des centres sociaux ;
- Agents des clubs ados.

Prérequis

Aucun

Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel
- Nombre de journées : 0.5 jour soit 4 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation sera un plus.
- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes particulières.

Tarifs et planification

- Sessions INTRA ENTREPRISE : Sur devis
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com

Animateur(s) / Animatrice(s)

Bela LOTO HIFFLER, formatrice depuis 2009 est spécialiste du numérique responsable. Après s'être intéressée au web du point de vue des technologies audio émergentes (« Le son sur le web », Dunod, 2002), elle est l'auteure des *« Éco-gestes informatiques au quotidien »* (Editions ADEME, 2017), et du tout récent *«Guide d'un numérique plus responsable »* (Editions ADEME, décembre 2020)*.

Pour le compte du CIGREF, elle a rédigé en 2016 le rapport *« Du Green IT au Green by IT, exemples d'applications dans les grandes entreprises* ». En 2017, à la demande de l'Alliance Green IT (AGIT), elle a piloté le groupe de travail « Sensibilisation grand public » qui a fait l'objet du livrable *« Pour un numérique plus responsable au quotidien en trois épisodes ».* Bela est certifiée Green IT par l'Institut du Numérique Responsable, a été formée à la démarche d'analyse du cycle de vie par Julie Orgelet (DDemain) et participe à de nombreux groupes de travail (plateforme RSE/France stratégie, Conseil National du Numérique, Centre National du Numérique.

*https://www.ademe.fr/guide-dun-numerique-plus-responsable

Validation des aptitudes

- ✓ Questions orales et mise en situation tout au long de la formation,
- ✓ Contrôle des aptitudes acquises au travers d'un questionnaire à choix multiples en ligne réalisé en fin de formation.