

Mettre en œuvre et pratiquer un social média plus responsable au sein d'une collectivité locale



Objectifs Généraux

Cette formation vise à intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans le social média. Elle propose une nouvelle approche éditoriale et d'éco-socio conception.



Aptitudes clefs visées

- Comprendre et connaître les impacts sociaux environnementaux du social média.
- Élaborer une stratégie social média plus durable.
- Intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des publications à destination des réseaux sociaux.
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux selon les règles RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)



Programme détaillé

Introduction/présentation

1- La communication Responsable

- *Comprendre les enjeux de la communication responsable.*
- *Principes de la communication responsable adaptée au social média : la communication positive, la communication vérifiée.*

2- Pratiques (plus) éthiques et social média

- *Comment intégrer l'éthique dans ses pratiques social média.*
- *Social média et réglementation (droits d'auteur, droit à l'image, RGPD).*
- *Éthique et influence.*
- *L'éthique dans la publicité.*
- *Comment se prémunir du greenwashing.*

3- Intégrer plus de sobriété dans le social média

- *Comprendre les impacts environnementaux du social média.*
- *Mettre en place une stratégie de contenu durable.*
- *Intégrer les principes de sobriété dans la création des contenus*
- *Eco-concevoir ses visuels et vidéos.*

4 - Rendre ses contenus et publications accessibles sur les réseaux sociaux

- *Accessibilité et réseaux sociaux : la réglementation.*
- *Rédiger et concevoir des publications pour les réseaux sociaux intégrant le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité.*

5 - Charte social média responsable

- *Mise en pratique. Elaboration d'une charte adaptée à votre organisation.*

Conclusion

Quizz final et évaluation de la formation.



Méthodes pédagogiques

La formation alterne les apports théoriques soutenus par des exemples et démonstrations d'outils ainsi qu'une séance de questions pratiques et évocations de situations diverses rencontrées en entreprise.



Public concerné

Les professionnels de la communication et les créateurs de contenus au sein des collectivités locales.



Prérequis

Aucun



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence / en présentiel dans vos locaux
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 10
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

Il est conseillé de lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation ainsi que de lire attentivement le mail de convocation, afin de répondre le plus précisément possible au questionnaire concernant vos attentes.



Tarifs et planification

- Sessions INTRA ENTREPRISE : Sur devis

AGENCE LUCIE – 46, boulevard de Sébastopol -75003 Paris – agence-lucie.com

01 42 65 47 87 - contact@agence-lucie.com

SAS au capital social de 149 184 € - SIRET : 513 180 273 00031 - Code NAF : 7490B

N° de déclaration d'activité : 11754477975

- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Présidente Fondatrice de l'agence Madison Communication, Anne Boulinguez est référente accessibilité et spécialiste du Social Media au sein de l'agence. Depuis la création du centre de formation de Madison Communication en 2019, Anne a délivré plus de 150 heures de formation consacrées au social média et à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

Madison Communication est une agence de communication basée à Nantes, première structure de son secteur à être labellisée Numérique responsable. En 2022 l'entreprise formalise son engagement en devenant entreprise à mission et continue d'accompagner les acteurs de la transition et les collectivités.



Validation des aptitudes

- ✓ Contrôle des aptitudes acquises au travers d'un questionnaire à choix multiples en ligne réalisé en fin de formation.