

Définir sa stratégie bas-carbone



Objectifs généraux

Permettre aux dirigeants et responsables Climat/RSE de comprendre les enjeux de la stratégie bas carbone, d'acquérir les aptitudes nécessaires pour élaborer une stratégie efficace, et de définir un plan d'actions concret en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de leur organisation.



Aptitudes clefs visées

- Comprendre les fondements et les éléments constitutifs d'une stratégie bas carbone.
- Identifier les opportunités et les risques liés à la transition vers une économie bas carbone.
- Savoir comment élaborer une stratégie bas carbone alignée sur les objectifs climatiques nationaux et internationaux.
- Définir un plan d'action opérationnel pour réduire ses émissions de GES.



Programme détaillé

Introduction aux enjeux de la stratégie bas carbone :

- Rappel des éléments clés liés à la transition écologique (impact du changement climatique, cadre internationaux et nationaux, scénarios du GIEC, etc.)
- Analyser les opportunités et les risques pour les entreprises du passage à une société bas carbone

Les bases de la stratégie bas carbone :

- Les différentes étapes de la construction d'une stratégie bas carbone
- Les éléments fondamentaux d'une stratégie bas carbone réussie (gouvernance, suivi et reporting, ressources mobilisées, etc.)
- Les concepts clés : comptabilité carbone, neutralité carbone, trajectoires de décarbonation, etc.
- Les méthodologies et outils disponibles pour construire sa stratégie (ACT-S, NZI, SBTi)
- Les outils pour se projeter dans une société bas carbone (ex : scénarios ADEME)
- Identification des leviers et des actions prioritaires à partir d'exemples de stratégie bas carbone mises en place par les entreprises

Étude de cas :

- Analyse critique d'une stratégie bas carbone et construction d'un plan d'action à partir d'un cas fictif « Loue & Joue » :
 - Analyse de la stratégie bas carbone existante de "Loue & Joue" pour identifier ses forces et ses faiblesses.
 - Identification des possibilités d'amélioration de la stratégie bas carbone de l'entreprise et des parties prenantes à impliquer
 - Élaborer un plan d'action pour atteindre les premiers objectifs de la stratégie bas carbone de l'entreprise

Quiz final et évaluation de la formation



Méthodes pédagogiques

- Présentation interactive alternant la théorie et la pratique, et des phases de questions-réponses.
- Support de formation remis aux participants.
- Étude de cas lors de l'après-midi



Public concerné

- Direction générale
- Directeurs/directrices/responsables de la stratégie d'entreprise
- Directeurs/directrices/responsables du développement durable ou de la RSE
- Directeurs/directrices/responsables de la stratégie climat
- Directeurs/directrices d'entités stratégiques
- Chargé(e)s d'études développement durable/RSE/climat



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jours soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 10
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Cette formation est proposée en partenariat avec le cabinet GOODWILL MANAGEMENT, spécialisé en conseil et performance économique responsable.

Elle sera animée par un.e Consultant.e ou chef.fe de projets chez Goodwill-management.



Validation des aptitudes

- ✓ Présentation de l'étude de cas
- ✓ Système de questions-réponses permanents pour mesurer l'acquisition des connaissances (QCM au sein de chaque chapitre).