

# Transformer un business model linéaire en business model circulaire



## Objectifs Généraux

Permettre aux dirigeants et aux acteurs de la stratégie, de l'innovation et du marketing d'une entreprise de proposer des opportunités d'amélioration d'un modèle économique ou d'une offre de produits/services en s'appuyant sur les principes de l'économie circulaire.



## Aptitudes clefs visées

- Comprendre les enjeux, principes et opportunités de l'économie circulaire ;
- Appréhender le fonctionnement d'un modèle économique et son écosystème de parties prenantes ;
- Transformer un modèle linéaire en modèle circulaire, en s'appuyant sur le Circular Canvas pour trouver des idées innovantes et rendre visuel le nouveau modèle économique associé ;
- Synthétiser des opportunités d'amélioration de son business model et ses avantages sur les 4 dimensions de l'innovation optimale ;
- Envisager un plan d'actions en incluant les conditions d'implication des différentes parties prenantes.



## Programme détaillé

### Matin :

#### **Partie 1 : Comprendre les principes de l'économie circulaire**

- Déchiffrer l'économie circulaire
- Identifier les enjeux et opportunités du modèle circulaire
- S'approprier la notion d'innovation optimale à travers des exemples concrets et inspirants

#### **Partie 2 : Atelier « Synthétiser un business model et ses impacts »**

- Utiliser le Circular canvas pour synthétiser un modèle économique
- Identifier les impacts positifs et négatifs générés par les activités

### Après-midi :

#### **Partie 3 : Atelier « Transformer un modèle linéaire en modèle circulaire »**

- Idéation : appliquer les principes de l'économie circulaire pour faire émerger des idées innovantes
- Synthèse et restitution : présenter les projets d'innovation et leurs avantages

#### Partie 4 : Atelier « Cartographier l'écosystème de parties prenantes et activer le projet retenu »

- Etablir la cartographie des parties prenantes en lien avec le projet retenu
- Identifier les leviers d'implication des parties prenantes stratégiques
- Activation : formulation d'une ébauche de roadmap incluant l'intégration des parties prenantes

#### Quizz final et évaluation de la formation



### Méthodes pédagogiques

Méthodes essentiellement actives, avec parcours progressif de mises en situation dynamiques grâce à l'utilisation d'un jeu de plateau en mode collaboratif : Circulab.

Les outils principaux de la méthode ludo-pédagogique Circulab utilisés lors de la formation, à savoir le Circular canvas et le Partners Map, sont accessibles en Creative Commons sur le site Circulab.com. Les participants pourront ainsi appliquer les acquis de leur formation dans leurs structures et projets.

Des exercices de mise en situation seront proposés lors de la formation, ainsi qu'un système de questions-réponses permanents pour mesurer l'acquisition des connaissances.



### Public concerné

- Dirigeants d'entreprise,
- Responsables Innovation / Design / R&D,
- Responsables Marketing / Produit,
- Responsables RSE / Développement Durable,
- Responsables Achats,
- Managers,
- Ingénieurs,
- Designers,
- Concepteurs.



## Prérequis

Aucun



## Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12 en présentiel et 6 à distance

### Bien se préparer :

- Si aucune connaissance de la RSE et du Développement Durable, lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation.
- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes.



## Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750€ H.T. par participant.
- Prochaine planification : nous consulter.
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Faire votre demande d'inscription : [formation@agence-lucie.com](mailto:formation@agence-lucie.com)



## Animateur(s) / Animatrice(s)

Florence BEDUNEAU-CHASSAING, Consultante et Facilitatrice en RSE, Transformation Positive des Organisations et Economie circulaire, certifiée méthode Circulab.



## Validation des aptitudes

- ✓ Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation.