

Comprendre la biodiversité pour agir dans mon entreprise



Objectifs Généraux

J'entends de plus en plus que les entreprises doivent prendre en compte la biodiversité, que c'est un enjeu de compétitivité ou de survie pour elles. Dans mon entreprise, j'ai du mal à comprendre pourquoi nous sommes concernés. J'ai besoin d'aide pour saisir ce que biodiversité signifie et pour savoir ce que l'on peut faire.



Aptitudes clefs visées

- Identifier ce que la nature apporte aux activités humaines et caractériser les relations croisées entre organisations et biodiversité
- Identifier les risques et les opportunités de traiter de la biodiversité pour son organisation
- Relier les sujets changement climatique et biodiversité au sein de son entreprise
- Imaginer des axes de transformation et de progrès pour intégrer les enjeux de biodiversité à ses activités, et agir avec les outils appropriés



Programme détaillé

Introduction

- Précision des attentes des participants et des objectifs de la journée
- Création d'un climat favorable à l'apprentissage et à l'engagement

Comprendre

- Définitions, état des lieux : sous forme de fresque de la biodiversité
 - Définition de la biodiversité et caractérisation de son état
 - Identification des services rendus par la nature à la société et à son entreprise
 - Identification des impacts des pratiques humaines sur la biodiversité
 - Caractérisation des 5 causes majeures d'érosion de la
 - Biodiversité et de leurs conséquences
- Contexte international et national, législatif et réglementaire :
 - Décryptage des accords, stratégies, lois et règlements sur le sujet et organisations associées

Pour agir et mobiliser

- Liens entre changement climatique et biodiversité
- Les 3 échelles d'action et les leviers d'engagement individuels et collectifs
- Construction d'un cadre d'actions pour la stratégie biodiversité de son organisation
- Construire et valoriser sa démarche dans la durée et avec ses parties prenantes : Label Biodiversity Progress, Entreprises Engagées pour la Nature, sciences participatives, démarches locales...
- Exemples

Quiz final et évaluation de la formation.



Méthodes pédagogiques

La formation fait l'objet d'une mise en pratique via des exercices, des mises en situation, vidéos, questionnaires...

J'encourage l'intelligence collective pour une appropriation plus durable des connaissances et le passage à l'action.

En intra, cela favorise la création d'un socle de connaissances communes, et, en inter, le partage d'expériences.

Des quiz et une évaluation à l'issue de la formation renforcent l'acquisition des connaissances.

Le contenu de chaque formation est adapté aux participants en fonction de leurs objectifs, de leurs métiers et de leur secteur d'activité.



Public concerné

- Cadres
- Dirigeants, directeurs d'entreprises et d'associations
- Chargés de mission ou de projets travaillant sur les sujets de Développement Durable, de RSE, ESG, Environnement,
- Communication, Finance ou Stratégie.



Prérequis

Aucun



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes particulières.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 750 € H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

- ✓ Marie Forêt, ingénieure agronome spécialisée en sciences du sol et titulaire d'un MBA en management, formée aux enjeux de l'ISO 26000, des labels RSE, et du Bilan Carbone®.
- ✓ Avec 20 ans d'expérience au service de la filière forêt-bois et en accompagnement d'organisations de divers secteurs d'activité elle est persuadée de l'apport des espaces naturels à la redirection écologique des activités. En tant que consultante-formatrice au sein d'Un pas de côté : elle aide les décideurs, privés et publics, à comprendre l'urgence écologique et à agir en orientant leurs activités dans le respect des limites planétaires et des droits humains.



Validation des aptitudes

- ✓ Contrôle des aptitudes acquises au travers d'un questionnaire à choix multiples en ligne réalisé en fin de formation.