

Créer un site web accessible à tous

Webdesigner, concepteur, directeur artistique, chef de projet, la conception d'interfaces est votre quotidien, et l'accessibilité numérique doit en faire partie ; de la prise en compte de la réglementation aux aspects du design web inclusif en passant par la compréhension des différentes situations de handicap.



Objectifs Généraux

- Connaître le contexte législatif et les utilisateurs concernés ;
- Découvrir les technologies d'assistance et l'utilisation des lecteurs d'écran en particulier ;
- Prendre en compte les exigences en matière d'accessibilité numérique des phases de conception fonctionnelles (spécification, cahier des charges) et graphique (mockup, wireframe, charte graphique)



Aptitudes clefs visées

A la fin de la formation, les stagiaires seront en aptitude de :

- Défendre l'accessibilité numérique et comprendre les enjeux qui y sont associés ;
- Citer les différentes normes et les référentiels existant dans le domaine de l'accessibilité du Web ;
- Utiliser facilement le référentiel RGAA et ses ressources ;
- Spécifier (spécification, cahier des charges) et concevoir (mockup, wireframe, charte graphique) des applications conforme au RGAA ;
- Savoir justifier et expliquer les adaptations nécessaires tant en choix de conception fonctionnel que graphique pour répondre aux besoins légitimes des utilisateurs handicapés.



Programme détaillé

Introduction

- Sensibilisation à l'accessibilité numérique
- Définition du contexte légal
- Quels sont les outils utilisés par les utilisateurs en situation de handicap

Navigation

- Systèmes de navigation
- Liens d'évitement
- Ordre de tabulation
- Plan du site

Images

- alternatives
- descriptions détaillées

Formulaire

- Étiquettes de champs de formulaire
- Attribut placeholder
- Étiquettes de formulaire accolées
- Regroupement de champs
- Listes déroulantes
- Intitulés de boutons
- Aide à la saisie
- Erreur de saisie
- Modification et mise à jour de données
- Captcha

Consultation

- Documents bureautiques
- Contenus cryptiques
- Changement de luminosité, clignotement, contenus en mouvement, effet de flash
- Orientation de l'écran & gestes complexes
- Éléments en téléchargement

Tableaux

- Typologie des tableaux : présentation, tableau de données simple, tableau de données complexe
- Titre et résumé de tableaux
- Tableaux de données complexes

Couleurs

- Besoins des utilisateurs
- Contrastes suffisants (textes + composants d'interface)
- Vérification des contrastes
- Information portée par la couleur

Présentation de l'information

- Liens non évidents
- Visibilité du focus
- Information donnée par la taille, la forme ou la position
- Ordre graphique et ordre logique
- Reflow
- Espacement des textes
- Abréviations
- Textes justifiés
- Taille des événements interactifs

Élément multimédias

- Identification du média
- Compréhension des éléments multimédias sans le son
- Compréhension des éléments multimédias sans l'image :
- Audiodescription
- Audiodescription étendue
- LSF
- Transcription

Méthodologie et conception

- Mentions et pages obligatoires
- Déclaration d'accessibilité
- Contenus exemptés
- Dérogation pour charge disproportionnée



Méthodes pédagogiques

- Présentations des concepts
- Exercices et cas pratiques de mise en pratique
- Le support de formation et une liste de ressources complémentaire vous sera remis lors de cette formation.



Public concerné

- Webdesigner
- Concepteur
- Directeur artistique
- Chef de projet



Prérequis

- Aucun



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 1.5 jours soit 10.5 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 12
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com



Tarif et planification

- Sessions collectives : 1150 € H.T. par participant
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)



Simon Bonaventure

Responsable du pôle accessibilité numérique à Empreinte Digitale, Simon accompagne des sociétés et organismes à la mise en œuvre de services numériques accessibles. Ses missions vont de l'audit d'accessibilité numérique, à l'accompagnement d'équipes de développement pour s'assurer de la conformité au RGAA, en passant par des formations dédiées à l'accessibilité numérique (auditeur, webdesigner, contributeurs, développeurs, etc.).



Clément Fresneau

Formé au web éditorial, Clément a travaillé au CNED en tant que chargé de communication et d'édition numérique. Sensibilisé à la contribution accessible, Clément assiste Simon dans l'animation du pôle accessibilité, et réalise des missions d'expertise comme des accompagnements à la rédaction de schéma pluriannuel et anime les formations dédiées à la conception graphique et fonctionnelle accessible, sur la contribution accessible ou encore sur le pilotage de projets accessible.



Validation des aptitudes

- ✓ Evaluation formative : au cours de de formation, les stagiaires ont l'opportunité de mettre en œuvre leurs aptitudes par le moyen de jeux de questions/réponses. Evaluation par le formateur sur la base de ces mises en pratique.
- ✓ Validation des acquis : à la fin de la session, un quizz d'évaluation des acquis est effectué et corrigé.