

Etablir un plan d'actions Achats Responsables conforme à l'ISO 20400 et le label RFAR



Objectifs Généraux

Permettre à son entreprise de développer une démarche d'achats responsables structurée et conforme à la norme ISO 20400 et au référentiel du Label RFAR qui en est issu.



Aptitudes clefs visées

- Piloter un projet de labellisation RFAR (norme ISO 20400) pour son entreprise.
- Etablir une cartographie des risques et opportunités Achats Responsables.
- Elaborer un plan d'action qui réponde aux attentes de la direction Générale en matière d'Achats Responsables.
- Réaliser l'auto-évaluation d'une entreprise et mener une démarche de labellisation RFAR.



Programme détaillé

Introduction

1. Accueil des participants, introduction et information préliminaires.
2. Tour de table : présentation et attentes des participants et du formateur.
3. Modalités pratiques de la formation.
4. Evaluation initiale des connaissances des participants (quizz initial).

Appréhender la raison d'être de la Norme ISO 20400 et du label RFAR sur les achats responsables

1. Les questions centrales de la norme ISO 20400.
2. Donner du sens à une démarche RSE dans son entreprise.
3. Intégration des achats responsables dans la démarche globale de l'entreprise.
4. Exercices collectifs et interactifs d'appropriation des éléments du contenu.
5. Les risques et opportunités achats responsables.
6. Intérêts de la norme et du label pour une entreprise.
7. Questions/réponses avec le formateur.

Comprendre la démarche de labellisation RFAR

1. Structure du label, constitution du dossier de labellisation.
2. Les différents acteurs du processus de labellisation.
3. Les grands principes du label RFAR.

Savoir réaliser la cartographie des risques et des opportunités

1. A partir d'un cas pratique fictif, élaboration d'une cartographie des risques/opportunités en sous-groupe. Finalisation en groupe.
2. Correction en groupe.

Intégrer les points clés de succès de la démarche achats responsables

1. Implication de la direction générale dans le projet. Quel est son rôle ? Points à traiter par la direction générale.
2. Le traitement des Appels d'Offres « responsables »
3. Problématique des délais de paiement, analyse du processus, affectation des responsabilités sur le processus, analyse et pilotage.
4. L'équilibre dans les contrats. Identification des zones de déséquilibre contractuel. Rappel rapide du droit en la matière. Les conditions générales d'achat. Les bonnes pratiques.
5. La corruption. Mettre en place les bonnes pratiques pour être en conformité avec la loi et pour répondre aux exigences internationales.
6. Le rôle du médiateur, son rattachement, sa visibilité. Le pilotage de la médiation fournisseurs interne.
7. La professionnalisation des acheteurs. Formation des acheteurs. Rémunération. Pilotage de la fonction Achats. Définition des objectifs et KPI des achats responsables

Étude de cas et évaluation de la formation



Méthodes pédagogiques

- Travaux préparatoires à faire avant la formation.
- Approche pédagogique tournée en permanence vers l'opérationnel.
- Éléments théoriques renforcés par des exemples concrets.
- Les outils méthodologiques opérationnels présentés sont fournis après la formation.
- Travail sur un cas fictif d'entreprise transmis avant et à lire avant la formation.



Public concerné

- Responsable Qualité Sécurité Hygiène Environnement ;
- Directeurs et responsables Achats ;
- Responsables Achats Responsables ;
- Chef de projet Achats Responsables ;
- Dirigeants d'entreprise ;
- Responsable DD.



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 2 jours soit 14 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 10
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Etudier le cas envoyé au préalable avec la convocation.
- Si aucune connaissance de la RSE et du Développement Durable, lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation.
- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 1 200€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

François Girard : Docteur en pharmacie et diplômé de KEDGE, il est aujourd'hui Directeur Général de *Entreprises Responsables +*, association professionnelle dédiée à la RSE pour les entreprises.

François Girard a tenu des postes de direction Achats chez Hoffman Laroche, Henkel, Solvay et Capgemini. Très engagé dans les achats responsables, il est un des co-rédacteurs de la Charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsable et un des artisans du Label Relations Fournisseurs Responsables et membre du comité d'attribution de celui-ci. Il a participé à la rédaction de plusieurs ouvrages sur les achats et a fondé la revue Excellence HA publiée par le Conseil National des Achats.



Validation des aptitudes

Étude de cas avec rédaction des engagements en fin de session + Validation sur la base de la participation en atelier.